Projektas

**JURBARKO RAJONO SAVIVALDYBĖS TARYBA**

|  |
| --- |
| SPRENDIMAS **DĖL VIEŠOSIOS ĮSTAIGOS JURBARKO TURIZMO IR VERSLO INFROMACIJOS CENTRO 2020 METŲ VEIKLOS ATASKAITOS** |
| {$WDATA} Nr. {$NR} |
| Jurbarkas |

Vadovaudamasi Lietuvos Respublikos vietos savivaldos įstatymo 16 straipsnio 2 dalies 19 punktu, Lietuvos Respublikos viešųjų įstaigų įstatymo 11 straipsniu ir Jurbarko rajono savivaldybės tarybos veiklos reglamento, patvirtinto Jurbarko rajono savivaldybės tarybos 2015 m. rugsėjo 24 d. sprendimu Nr. T2-255 „Dėl Jurbarko rajono savivaldybės tarybos veiklos reglamento patvirtinimo“, 251–253 punktais bei atsižvelgdama į viešosios įstaigos Jurbarko turizmo ir verslo informacijos centro 2021 m. balandžio 1 d. raštą Nr. SD-2021/13 „Dėl viešosios įstaigos Jurbarko turizmo ir verslo informacijos centro 2020 metų veiklos ataskaitos“, Jurbarko rajono savivaldybės taryba n u s p r e n d ž i a:

Pritarti viešosios įstaigos Jurbarko turizmo ir verslo informacijos centro 2020 metų veiklos ataskaitai (pridedama).

Šis sprendimas gali būti skundžiamas Lietuvos Respublikos administracinių bylų teisenos įstatymo nustatyta tvarka.

|  |  |
| --- | --- |
| Savivaldybės meras |  |

Vizos:

Administracijos direktorius R. Bastys

Teisės ir civilinės metrikacijos skyriaus vedėja R. Vančienė

Finansų skyriaus vedėja A. Stoškienė

Teisės ir civilinės metrikacijos skyriaus teisininkė A. Tamošaitytė

Dokumentų ir viešųjų ryšių skyriaus vyr. specialistas A. Gvildys

Parengė

Ernestas Sinkus, tel. (8 447) 70 163, el. p. ernestas.sinkus@jurbarkas.lt

{$DATA}

**VIEŠOSIOS ĮSTAIGOS JURBARKO TURIZMO IR VERSLO INFORMACIJOS**

**CENTRO**

**2020 METŲ VEIKLOS ATASKAITA**

**I SKYRIUS**

**BENDROJI INFORMACIJA**

2013 m. sausio 3 d. prie VšĮ Jurbarko verslo informacijos centro buvo prijungtas VšĮ Jurbarko turizmo informacijos centras, todėl centras pakeitė pavadinimą, buveinės adresą ir nuo 2013 m. sausio 3 d. veikia kaip VšĮ Jurbarko turizmo ir verslo informacijos centras (toliau – Centras), adresu Vydūno g. 19, Jurbarkas.

Ataskaitinis laikotarpis – 2020 m. sausio 1 d.–2020 m. gruodžio 31 d.

Atsižvelgdamas į rajono verslininkų, turizmo paslaugų teikėjų bei turistų poreikius ir reikalavimus, Centras teikia šias paslaugas:

√ Konsultacijas verslo pradžios, juridinės formos pasirinkimo klausimais;

√ Juridinių asmenų steigimo, pertvarkymo, likvidavimo dokumentų rengimą;

√ Verslo planų, paraiškų rengimą ir administravimą;

√ Konsultacijas verslo planų, projektų rengimo klausimais;

√ Mokesčių grąžinimą dirbusiems užsienyje;

√ Turizmo informacijos teikimą;

√ Leidinių apie Jurbarko kraštą ruošimą, platinimą;

√ Turizmo paslaugų paketų rengimą, ekskursijų organizavimą;

√ Keltų ir lėktuvo bilietų pardavimą;

√ Konferencijų salių nuomą, renginių administravimą;

√ Biurų administravimo veiklą;

√ Prekybą suvenyrais, meno dirbiniais ir tautodailininkų gaminiais;

√ Apskaitos vedimą juridiniams asmenims.

Centro misija – teikti informacinę ir praktinę pagalbą verslo subjektams, taip prisidedant prie naujų įmonių Jurbarko rajone kūrimo, rinkti, kaupti ir teikti nemokamą informaciją apie turizmo paslaugas rajone, lankomus objektus ir vietoves, kultūros paveldą rajone, populiarinti Jurbarko kraštą.

**II SKYRIUS**

**DALININKAI, DALININKŲ KAPITALO DYDIS**

Centras yra iš dalininkų turto įsteigtas ne pelno siekiantis vienetas, teikiantis paslaugas verslo subjektams ir asmenims, planuojantiems jais tapti, turistams, turizmo paslaugų teikėjams bei kitoms įstaigoms ir organizacijoms.

Centro steigėjais buvo Jurbarko rajono savivaldybė ir rajono verslininkai. 2000 m. lapkričio 9 d. įstaigos dalininku tapo ir Lietuvos Respublikos ūkio ministerija, savo įnašą į dalininkų kapitalą skyrusi ilgalaikiam turtui įsigyti.

2012 m. įstaigos kapitalą valdė Lietuvos Respublikos ūkio ministerija ir Jurbarko rajono savivaldybė. Tačiau 2012 m. rugsėjo 19 d. Lietuvos Respublikos Vyriausybės nutarimu Nr. 1130 visos dalininko teisės perduotos Jurbarko rajono savivaldybei.

Nuo 2013 metų vienintelis Centro dalininkas yra Jurbarko rajono savivaldybė, kapitalo dydis per ataskaitinį laikotarpį nekito ir sudarė 88 898 Eur.

2020 m. Centro finansavimo šaltiniai nurodyti ataskaitos VIII dalyje – „Finansinė veikla“.

**III SKYRIUS**

**DARBUOTOJŲ SKAIČIUS**

Centre 2020 m. pradžioje pagal neterminuotas darbo sutartis dirbo 5 darbuotojai. Per 2020 metus darbuotojų skaičius nesikeitė.

1 lentelė. Viešosios įstaigos darbuotojų skaičius 2020 metų pradžioje ir pabaigoje

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Eil. Nr.** | **Pareigos** | **Darbo apimtis metų pradžioje** | **Darbo apimtis metų pabaigoje** |
| 1. | Direktorius | 1 etatas | 1 etatas |
| 2. | Vyr. buhalteris | 0,5 etato | 0,5 etato |
| 3. | Verslo vadybininkas-administratorius | 1 etatas | 1 etatas |
| 4. | Turizmo vadybininkas | 1 etatas | 1 etatas |
| 5. | Valytojas | 1 etatas | 1 etatas |
|  | **Iš viso etatų:** | 4,5 | 4,5 |
|  | **Darbuotojų skaičius:** | 5 | 5 |

\* vasaros sezono metu 0,25 etato dirbo budintis turizmo vadybininkas.

**IV SKYRIUS**

**CENTRO VEIKLOS SRITYS, REZULTATAI**

2 lentelė. Jurbarko TVIC veikos sritys ir rezultatai

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Veiklos sritis** | **Veikla** | **Rezultatas** | **Aptarnauta** |
| **Bendra Centro veikla** | **Mokymų organizavimas** | 7 mokymai | 195 asmenys |
| **Centro veiklos projektų rengimas, administravimas** | Parengti 3 projektai  administruoti 4 projektai | – |
| **Renginių, švenčių organizavimas** | Organizuoti 4 renginiai, prisidėta prie 2 renginių organizavimo | – |
| **Konferencijų salių nuoma, aptarnavimas** | 146 kartai | – |
| **Tarpininkavimas parduodant keltų, lėktuvų bilietus** | 6 bilietai | 6 asmenys |
| **Mokesčių susigrąžinimas dirbusiems užsienyje** | 29 paketai | 29 asmenys |
| **Biurų administravimas** | 8 biurai atskirose patalpose | 10 juridinių asmenų |
| **Internetinio puslapio,**  **Socialinių tinklų paskyrų administravimas** | 1 internetinis puslapis  Jurbarko TVIC „Facebook“ paskyra  Jurbarko TVIC „Instagram“ paskyra  Jurbarko TVIC „Twitter“ paskyra  „Nemuno kelias“ „Facebook“ paskyra | 25736 lankytojai, iš jų: 12774 nauji lankytojai,  „Facebook“ 2770 sekėjų, puslapį mėgsta 2630 asmenų,  „Instagram“ 423 asmenys,  „Twiter“  20 asmenų. |
| **Verslas** | **Konsultavimas** |  | 71 asmuo |
| **Verslo kl.** | 427 val. |  |
| **Finansų kl.** | 521 val. vesta apskaita 6 jauno verslo subjektams |  |
| **Aplankalai** | Pagrindinių įmonės dokumentų aplankalai 10 naujų verslo subjektų |  |
| **Darbo saugos** | 4 instrukcijų žurnalai ir kt. dokumentai, 6 asm. pažymėjimai |  |
| **Juridinių asmenų steigimo, pertvarkymo, likvidavimo dokumentų paketų rengimas** | 19 paketų | 17 juridinių asmenų |
| **Projektų, verslo planų verslui rengimas, administravimas** | Parengta 11 projektų, administruota 11 projektų. | 11 juridinių asmenų |
| **Informacinių seminarų, vebinarų (internetinių seminarų) organizavimas** | 10 vnt. | apie 7000 peržiūrų |
| **Turizmas** | **Turistų aptarnavimo veikla** | Turistai priimami Centre, iš viso aptarnauta 7 210 turistai. | 7 210 turistų |
| **Leidyba, suvenyrų gamyba** | Magnetinės lentos „Surink Lietuvą“  (65 vnt.)  Puodeliai su Jurbarko vaizdais  (20 vnt.)  Magnetukai su Jurbarko vaizdais  (100 vnt.)  Žemėlapis „Googlinėk“ Jurbarko krašte“  (2000 vnt.)  Atvirlaiškiai „Linkėjimai iš Jurbarko“  (500 vnt.)  Automobilio kvapukai „Jurbarko Dvaro parkas“  (500 vnt.)  „Surink Lietuvą“ magnetukai ( 2500 vnt.) | – |
| **Bendradarbiavimas su turizmo paslaugų teikėjais** | 8 susitikimai su turizmo paslaugų teikėjais, 6 darbo grupės susitikimai dėl prekinio ženklo kūrimo | 8  susitikimai |
| **Rinkodaros veikla** | 14 publikacijos respublikiniuose portaluose  13 publikacijų kelionių agentūrų portaluose  75 pranešimai agentūroms  Paroda „ADVENTUR - 2020“  Svetainė [www.jurbarkas.info](http://www.jurbarkas.info)  Svetainė [www.nemunokelias.lt](http://www.nemunokelias.lt)  Svetainė www.karsuvosziedas.lt  Aktyvi veikla socialiniuose tinkluose: „Twitter“, „Facebook“, „Instagram“ |  |
|  | **Turizmo aplinkos gerinimas** | Sukurtas Jurbarko krašto prekės ženklas  Pranešimai agentūroms  2 vėliavos, paženklinti 4 autobusai  Kauno gatvėje įrengtos 4 skulptūros |  |

**V SKYRIUS**

**BENDRA CENTRO VEIKLA**

**1. Mokymų ir informacinių seminarų organizavimas**

Per 2020 metus Centras suorganizavo seminarus ir mokymus šiomis temomis:

√ „Stalo etiketas ir aptarnavimo kultūra“ (su praktiniu užsiėmimu);

√ „Paslaugų ir prekių pardavimus skatinanti tarpasmeninė komunikacija“ (su praktiniu užsiėmimu);

√ „Mokesčių reforma 2020“;

√ Vokiečių kalbos kursai pažengusiems, 2 vnt.;

√ Darbų saugos kursai (nuotoliniu būdu);

√ Mokymai „Sėkmingas pokyčių valdymas ir lyderystė“.

**Iš viso Centras organizavo 7 mokymus ir seminarus, kuriuose dalyvavo 195 asmenys.**

**2. Centro ir turizmo veiklos projektų rengimas, administravimas**

**2020 metais Centro inicijuoti ir rengti projektai:**

1.Įgyvendintas projektas **„Kauno gatvė pasakoja“**, bendra projekto vertė 16 000 Eur.; Sukurtos 4 mažosios plastikos skulptūrėlės: žiobriai, valcas, knechtas ir bankelis. Visi kartu mažosios metalo plastikos objektai sudaro maršrutą, kuriuo besidomintys gali keliauti individualiai arba su gidu. Skulptūrėlės aktualizuoja Kauno gatvę, intriguoja gyventojus ir miesto svečius, skatina juos domėtis miesto istorija, kultūros paveldo objektuose veikiantiems verslams. Kultūrinis maršrutas padeda kurti miesto identiteto komunikaciją – metalo plastikos objektai tiesiogiai atspindi Jurbarko miesto išskirtinumą, apjungia kultūros paveldo ir turizmo sritis, įgalina vietos gidus Kauno gatvę aktyviau įtraukti į planuojamas ekskursijas. Visos skulptūrėles siejamos su seniau buvusiais verslais Kauno gatvėje.

2. Įgyvendintas projektas **„Jurbarko rajono turizmo paslaugų ir vietos produktų gamintojų kompetencijų tobulinimas“**, bendra projekto vertė 9 674,00 Eur. Šio projekto metu suteikiamos žinios klientų aptarnavimo, prekių ir paslaugų rinkodaros temomis. Vyko prekių ir gaminių fotografavimo, apipavidalinimo, pakuotės sukūrimo ir jų populiarinimo socialiniuose tinkluose praktikumas. 2020 m. projekto metu suorganizuoti mokymai: „Stalo etiketas ir aptarnavimo kultūra“ (su praktiniu užsiėmimu), „Paslaugų ir prekių pardavimus skatinanti tarpasmeninė komunikacija“ (su praktiniu užsiėmimu).

3.Pateiktas ir įgyvendintas projektas **„Inovatyvių žaidybinių ir rinkodaros priemonių diegimas Jurbarko krašto turizmo potencialui skatinti“**, bendra projekto vertė 32 872 29 Eur.; Vienas iš svarbiausių JTVIC uždavinių – pritraukti turistų srautus, skatinti jų aktyvumą, taip palaikant ir paties turizmo sektoriaus vitališkumą, vedantį į greitesnį jo atsigavimą. Projekto metu sukurtas inovatyvus, motyvacinis, įtraukiantis modulis su integruotu žemėlapiu kartu su interaktyviomis Jurbarko turizmo trasų zonomis, papildytomis animacija, 360 laipsnių technologijomis. Taip pat įsigytas liečiamas ekranas, kuris padės dar geriau pademonstruoti Jurbarko krašto objektus Jurbarko TVIC apsilankiusiems turistams. Dažnai tai padės turistui geriau apsispręsti, kurį lankytiną objektą aplankyti ar kuria turizmo trasa keliauti. Šiuo projektu taip pat sukurtas Jurbarko krašto turizmo prekės ženklas.

4. Įgyvendinamas kartu su Jurbarko krašto verslininkų sąjunga vietos veiklos grupei „Jurbarkas“ pateiktas projektas verslumo aplinkai gerinti „**Startuok lengvai“**, bendra projekto vertė 40 000,00 Eur.

**2021 metais Centro direktorės administruoti projektai:**

√ Baigtas įgyvendinti projektas **„Savivaldybes jungiančių turizmo trasų ir turizmo maršrutų infrastruktūros plėtra Tauragės regione“** Nr. 05.41-LVPA-R-821-71-0001, kurio tikslas prisidėti prie turizmo informacijos sklaidos, išsamiai pristatyti regiono turizmo išteklius turistams ir lankytojams, taip gerinant Tauragės regiono patrauklumą turistams. Šių siekių įgyvendinimui parengta informacija stendams, suderinti įrengimo leidimai su atitinkamomis institucijomis. Jurbarko rajono maršrutuose įrengti 288 turizmo informaciniai ženklai ir stendai. Projektas „Savivaldybes jungiančių turizmo trasų ir turizmo maršrutų infrastruktūros plėtra Tauragės regione“ įgyvendinamas su 3 partneriais: Tauragės, Pagėgių ir Šilalės savivaldybių administracijomis.

Suorganizuoti 2 projekto darbo grupės susitikimai, kuriuose dalyvavo Tauragės, Pagėgių, Šilalės savivaldybių atstovai, atsakingi už turizmo skatinimą.

√ Siekiama projekto **„Nemuno kelias“** uždavinio sėkmingo tęstinumo – pasitelkiant šiuolaikines e-rinkodaros priemones didinti turizmo srautus į Jurbarko regioną. Šis turizmo e-rinkodaros projektas apima Jurbarko, Kauno, Šakių rajonus ir Kauno miesto savivaldybę. Projekto tikslas – didinti kultūros ir gamtos paveldo objektų, esančių projekte dalyvaujančių savivaldybių teritorijose, lankomumą ir žinomumą e-rinkodaros priemonėmis.

Organizuotas 1 darbo grupės susirinkimas Kauno miesto, Kauno ir Šakių rajonų savivaldybių atstovams, atsakingiems už turizmo vystymą rajone.

**3. Edukacinė veikla turizmo srityje**

Centras vykdė edukacinę veiklą turizmo srityje, siekdamas rajono gyventojus supažindinti su Centro veikla, turizmo aplinka:

√ Savanorystės skatinimas. Apmokyti 4 savanoriai, kurie turizmo informaciją teikdavo turizmo sezono metu, vykdė pateiktas užduotis turizmo srityje.

**4. Renginių, švenčių organizavimas**

Per 2020 metus Centras organizavo ir (ar) prisidėjo prie šių renginių organizavimo:

√ „Geriausių Jurbarko įmonių apdovanojimų vakaras 2019“, kuriame buvo pagerbti Jurbarko krašto verslininkai. Renginyje dalyvavo 90 dalyvių;

√ „Jurbarko miesto šventė“ (buvo atsakingas už mugės organizavimą;

√ Potyriminis žygis „Aš esu miškas“;

√ Senovinių automobilių paroda Dvaro parke;

√ NO COVID-19 žygis dviračiais per Lietuvą (prisidėta);

√ Vizualizacijos „Kauno gatvė pasakoja“ pristatymas;

√ Ekskursijos „Pažink Žemaitijos kraštą“, „Pažink Dzūkijos kraštą“;

√ Ekskursija po Pagėgių kraštą (ši ekskursija buvo skirta turizmo paslaugų teikėjams);

√ Lyderystės mokymai ir šventinis vakaras „20 metų kartu“.

**5. Konferencijų salių nuoma, aptarnavimas**

Centras 2020 metais siūlė 4 salių nuomos ir aptarnavimo paslaugas konferencijoms, seminarams, dalykiniams susitikimams ir kt. 2 konferencijų salės (100 ir 20 sėdimų vietų) buvo nuomojamos Dariaus ir Girėno gatvėje 120A ir 20 Vydūno g. 19, Jurbarke. 2020 metais konferencijų salės nuomotos 146 kartus, didžioji dalis - daugkartiniams užsiėmimams.Prasidėjus karantinui salės nuoma buvo nutraukta.

Centras konferencijų sales ne tik nuomojo, bet ir, vadovaudamasi Jurbarko rajono savivaldybės tarybos priimtais sprendimais, nemokamai jomis leido naudotis Jurbarko rajono verslininkų organizacijai, Trečiojo amžiaus universitetui.

**6. Tarpininkavimas parduodant keltų, lėktuvų bilietus**

Centras teikia keltų ir lėktuvų bilietų rezervavimo, įsigijimo ir registracijos į skrydžius paslaugas.

**Per 2020 metus buvo atlikti 6 pardavimai:**

√ 4 keltų bilietų (paslauga pasinaudojo 4 asmenys);

√ 2 lėktuvo bilietų (paslauga pasinaudojo 2 asmenys).

Taip pat suteikta informacija apie keltų ir lėktuvų bilietus telefonu.

**7. Mokesčių susigrąžinimas dirbusiems užsienyje**

Centras teikia paslaugas dirbusiems užsienyje ir norintiems susigrąžinti mokesčius, turi bendradarbiavimo sutartį su UAB „Rinkos tinklas“ ir atlieka pirminę dokumentų užpildymo funkciją. Per 2020 metus vietoje planuotų aptarnauti 20 klientų buvo aptarnauta 29 (užpildyti dokumentai norintiems susigrąžinti pajamų mokesčio permokas ir išsiųsti partneriui UAB „Rinkos tinklas“ tolimesnei procedūrai).

**8. Biurų administravimas**

Centras Europos Sąjungos struktūrinių fondų lėšomis yra įrengęs 8 biurus (10 atskirų darbo vietų). 2020 metais biurų paslaugomis naudojosi 10 juridinių asmenų, visas nuomai skirtas plotas yra pilnai išnaudojamas.

**9. Interneto puslapio, „Facebook“ paskyros administravimas**

Centras nuolat administruoja savo interneto puslapį [www.jurbarkas.info](http://www.jurbarkas.info) ir „Facebook“, „Instagram“, „Twitter“ profilio paskyras. Interneto puslapiuose ir „Facebook“ paskyroje skelbiama turistams bei verslininkams aktuali informacija, Centro naujienos, planuojami renginiai. Per 2020 metus svetainėje [www.jurbarkas.info](http://www.jurbarkas.info) apsilankė 25 736 nuolatiniai lankytojai, iš jų - 12 744 nauji lankytojai, per dieną svetainėje apsilanko vidutiniškai 70 lankytojų. Svetainėje patalpinti 32 renginių skelbimai ir 84 naujienos. Centro „Facebook“ paskyra turi 2770 unikalių sekėjų ir 2 630 asmenų, kuriems puslapis patinka, tai yra net 454 sekėjais daugiau nei 2019 m. Administruota „Nemuno kelio“ „Facebook“ paskyra.

**VI SKYRIUS**

**CENTRO VEIKLA VERSLO SRITYJE**

Vienas svarbiausių rodiklių, apibūdinančių rajono verslo situaciją ir gyventojų verslumo lygį, yra bendras ūkio subjektų skaičius rajone. Lietuvos statistikos departamento duomenimis 2020 metų pradžioje Jurbarko rajone veikiančių ūkio subjektų skaičius siekė579**.** Per 2020 metus Jurbarko rajone įregistruoti 47 nauji juridiniai asmenys, išregistruota – 20.

Pagrindinės Centro veiklos, teikiant pagalbą verslo subjektams ir įgyvendinant rajono smulkiojo ir vidutinio verslo plėtros programą:

**1. Konsultavimas**

Centre verslininkams arba norintiems pradėti verslą nuolat teikiamos konsultacijos, jos teikiamos Centre žodžiu arba nuotoliniu būdu el. paštu, telefonu. Dažniausios konsultacijų temos:

√ Verslo pradžia (įmonės juridinės formos parinkimas, įmonės steigimo dokumentų parengimas, su verslo vykdymu susiję mokesčiai);

√ Juridinių asmenų steigimo, pertvarkymo, likvidavimo, reorganizavimo dokumentų rengimas (šioje srityje Centras teikia ne tik konsultacijas, bet ir parengia reikiamų dokumentų paketus);

√ Finansavimo šaltinių paieška (komercinių bankų paskolos, valstybės finansinė pagalba, tarptautinių programų ir fondų pagalba);

√ ES struktūrinių fondų finansavimo galimybių, informacijos paieškos ir jos valdymo (Lietuvos ir užsienio šalių verslo informacijos duomenų bazės, paieškos sistemos, partnerių paieškos duomenų bazės, įmonių katalogai ir naudojimas);

√ Įmonės mokesčių ir buhalterinės apskaitos temomis ir kt.

Šių konsultacijų trukmė vienam asmeniui 1–2 val. Šiais klausimais per ataskaitinius 2020 metus Centre buvo suteikta 948 val. konsultacijų, konsultuoti 478 asmenys.

**2. Juridinių asmenų steigimo, pertvarkymo, likvidavimo dokumentų paketų rengimas**

Jurbarko turizmo ir verslo informacijos centre per 2020 metus buvo parengta 19 dokumentų paketų (juridinių asmenų registravimui, pertvarkymui, likvidavimui ar reorganizavimui), iš jų pagal teisines formas dokumentai buvo rengiami šių formų juridiniams asmenims:

3 lentelė.

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| UAB | Individuali įmonė | MB | VšĮ | Asociacija | Sodininkų bendrija |
| 4 | 5 | 8 | – | 2 | – |

Dokumentų paketai juridiniams asmenims buvo rengiami šioms procedūroms:

juridinio asmens steigimui – 14 vnt.;

juridinio asmens likvidavimui – 1 vnt.;

įstatinio kapitalo didinimui – 3 vnt.;

juridinio asmens duomenų keitimas – 1 vnt.

Šias procedūras juridiniai asmenys gali atlikti pasirinktinai: su notaro pagalba arba elektroniniu būdu – elektroniniu (mobiliuoju parašu):

notaro tvirtintos procedūros – 0 vnt.;

procedūros, atliktos el. / mob. parašu per sistemą – 19 vnt.

**3. Projektų, verslo planų rengimas ir administravimas**

Per ataskaitinius metus Centras taip pat rengė bei administravo verslo įmonių projektus. Per 2020 metus parengta 11 projektų paraiškų šioms finansavimo programoms:

**3.1.** **Parengtos 7 paraiškos Lietuvos užimtumo tarnybai, Savarankiško užimtumo rėmimui:**

D. Feleckevičiaus IĮ – sunkvežimio vairuotojo darbo vietos įkūrimui;

Dangės grožis, IĮ – kirpėjo darbo vietos įkūrimui;

K. Vedeckaitė – Fotografo darbo vietos įkūrimui;

MB „Burtai“ – Neformaliojo švietimo mokytojo darbo vietos įkūrimui;

Baltic Vy, IĮ – Taksisto darbo vietos įkūrimui;

Ofkand media, IĮ – Garso ir vaizdo operatoriaus darbo vietos įkūrimui;

Vipika IĮ – smulkaus prekybininko darbo vietos įkūrimui.

Paruoštų projektų vertė ~ 96 000 Eur.

**3.2. Parengtos 4 paraiškos Nacionalinei mokėjimo agentūrai pagal Lietuvos kaimo plėtros 2014–2020 m. programos priemonės „Ūkio ir verslo plėtra“ veiklos srities „Parama ekonominės veiklos pradžiai kaimo vietovėse“ įgyvendinimo nuo 2018 m. taisykles, kai verslo planui įgyvendinti yra mokama išmoka**:

Projektas „Erikos autoserviso paslaugos“ – 2 darbo vietų įkūrimui;

Projektas „Ekologiškų paslaugų centras“ – 1 darbo vietos įkūrimui;

Projektas „Beleckio garažo paslaugos“ – 1 darbo vietos įkūrimui;

Projektas MB „Ailektra“ veiklos optimizavimas – 1 darbo vietos įkūrimui.

Paruoštų projektų vertė ~ 216 000 Eur.

**3.3. Administruota ir padėta įgyvendinti 12 projektų:**

Per 2020 metus iš viso buvo parengta verslui 11 projektų: 7 savarankiško užimtumo projektai, 4 projektai NMA. Administruota – 11 projektų. Parengtų ir administruotų projektų dėka pritraukta 314 000 Eur investicijų.

**4. Informacinių seminarų ir aktualių susitikimų organizavimas**

Per 2020 metus Centras surengė keletą svarbių informacinių seminarų ir susitikimų. Svarbiausi iš jų:

2020 m. vasario 8 d. seminaras „Mokesčių naujienos 2020“;

2020 m. vasario 17 d. Verslo vakaras;

2020 m. gegužės 25 d. konsultacinis seminaras „Pradžia ekonominės veiklos pradžiai kaimo vietovėse, kai verslo plano įgyvendinimui mokama išmoka“;

2020 m. rugpjūčio 22 d. Jurbarko miesto šventė;

2020 m. rugsėjo 25 d. renginys „20 metų kartu“. Mokymai „Efektyvi lyderystė“;

2020 m. spalio 27 d. informacinis seminaras „Parama smulkiųjų ūkių subjektų bendradarbiavimui“.

**VII SKYRIUS**

**CENTRO VEIKLA TURIZMO SRITYJE**

**Turistų aptarnavimo veikla**

Viena iš smulkaus ir vidutinio verslo rūšių, skatinanti dirbti, tausoti ir racionaliai panaudoti vietinius išteklius, kultūrinį ir istorinį palikimą, yra turizmas. Jurbarko rajone aktyvi kultūrinė veikla turizmo objektuose, taikomos rinkodaros priemonės lemia stabilų turizmo srautų išlaikymą ir nedidelį padidėjimą. 2020 metais Jurbarko TVIC apsilankė 7210 lankytojų – beveik 0,5 proc. mažiau nei 2019 metais (7250 lankytojų). Daugiausia keliaujama šeimomis ir mažomis grupėmis.

2020 metais Centre apsilankė 610 turistų iš užsienio, t. y. 19,0 proc. mažiau nei 2019 metais.

Manome, tai dėl COVID-19 situacijos šalyje.

4 lentelė. Centro lankytojų pasiskirstymas ketvirčiais 2020 metais

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | I ketv. | II ketv. | III ketv. | IV ketv. | **2020 m.** |
| Lietuviai | 320 | 253 | 5804 | 223 | **6600** |
| Užsieniečiai | 18 | 0 | 577 | 55 | **610** |
| Iš viso: | 338 | 253 | 6381 | 278 | **7210** |

5 lentelė. Centro lankytojų skaičiai nuo 2017 iki 2020 metų.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 2017 metai | 2018 metai | 2019 metai | **2020 metai** |
| Lietuviai | 3686 | 4893 | 6525 | **6600** |
| Užsieniečiai | 355 | 410 | 725 | **610** |
| Iš viso | 4041 | 5303 | 7250 | **7210** |

6 lentelė. Jurbarko lankytinų vietų lankytojų skaičius nuo 2016 iki 2020 m.

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 2016 metai | 2017 metai | 2018 metai | 2019 metai | **2020 metai** |
| Panemunės pilis | 26771 | 31913 | 31750 | 30412 | **24128** |
| Panemunių regioninio parko direkcija | 4710 | 4155 | 4335 | 3984 | **2872** |
| Raudonės pilis | 25000 | 14000 | - | 35000 | **25619** |
| Jurbarko krašto muziejus | 5145 | 6651 | 11736 | 11532 | **4910** |
| Vinco Grybo muziejus | 3554 | 3337 | 2239 | 6723 | **2347** |
| Smalininkų senovinės technikos muziejus | 4500 | 3371 | 4229 | 3851 | **3591** |
|  | **69680** | **63427** | **54289** | **91502** | **63467** |

Dėl COVID-19 situacijos šalyje dauguma turistų Centre apsilankė nuo birželio mėnesio vidurio iki spalio mėnesio pabaigos. Didžiąją dalį Centre apsilankiusių turistų sudaro individualiu automobiliu vykstantys keliautojai (85 %) ir dviratininkai (10 %).

Turistus labiausiai domino Jurbarko rajono žemėlapiai, lankytinos vietos, maitinimo įstaigos, apgyvenimo galimybės regione bei kiti praktiniai klausimai, nemokama interneto prieiga (Centras suteikia nemokamą bevielio interneto paslaugą Jurbarko dvaro parke, kadangi absoliuti dauguma turistų naudojasi mobiliais išmaniaisiais įrenginiais).

2020 metais lankytinose vietose apsilankė mažiau turistų nei 2019 metais, tai turėjo įtakos COVID-19 situacija šalyje.

2020 metais Centro informacijos sklaidos būdai: žodinė informacija, dalyvavimas parodose, renginių ir seminarų organizavimas, straipsniai vietinėje ir respublikinėje spaudoje, internetinėje erdvėje, reportažai vietinėje ir respublikinėje televizijoje, aktyvus projektų rengimas.

Centras 2020 metais sausio 24-26 d. dalyvavo tarptautinėje turizmo ir aktyvaus laisvalaikio parodoje „ADVENTUR 2020“ Vilniuje. Parodos metu išdalinta apie 2500 vnt. informacinių leidinių, parodoje apsilankė 29 500 lankytojų. Parodoje dalyvavo visa Tauragės apskritis drauge (Pagėgių, Tauragės ir Šilalės krašto atstovai). Taip pat parodoje užmegzti tiesioginiai kontaktai su Lietuvos turizmo atstovais ir lankytojais, jiems pristatytos Jurbarko krašto turizmo galimybės.

**Rinkodaros veikla**

√ Įrengti mini infocentrai kirtus rajono sieną, kur dalinami rajono žemėlapiai, įrengti QR kodai degalinėse Seredžiuje, Pašventyje, Viešvilės seniūnijoje.

√ Restorane „Tėvynė“ ant stalų kiekvienas klientas randa žemėlapį „Googlinėk“ Jurbarko krašte“.

√ Sėkmingai veikia interneto svetainė [www.jurbarkas.info](http://www.jurbarkas.info);

√ Projektas „Surink Lietuvą“**,** kuris suburia visas 60 Lietuvos savivaldybių. 2020 m. Jurbarko TVIC užsakymu pagaminta 2 500 vnt. magnetukų ir 65 magnetinės lentos, parduota 1 216 vnt. magnetukų ir 51 magnetinė lenta.

√ 75 informaciniai pranešimai apie Jurbarko kraštą kelionių agentūroms.

√ Publikuota 14 straipsnių apie Jurbarko kraštą Nacionalinėje spaudoje:

https://www.lrt.lt/naujienos/tavo-lrt/15/1280703/lrt-dokumentikos-laidoje-zachor-atsimink-zydiskasis-jurbarkas?fbclid=IwAR0s7V4zMQJFqxqQaOYutPcKcT6Oil1g5wk4O-gVOH4xhyRkZB4QIS45jxM

<https://www.delfi.lt/projektai/laisvalaikio-cempionai/7-dviraciu-marsrutai-specialiai-sudaryti-siam-rudeniui-siuo-metu-cia-tiesiog-tobula.d?id=85391113&fbclid=IwAR0UPD4tvEPlN-4r6N6KxHlm9VoyqpwQ9Cb8--tFqXRT3iLmoGRZcef8nhU>

https://www.15min.lt/pasaulis-kiseneje/naujiena/per-lietuva/vasaros-keliones-po-lietuva-6-lankytini-dvarai-vakaru-lietuvoje-642-1335598?fbclid=IwAR2CWhoPOUw54m70GY\_vu9FEpqSasChx5CdVLbl5EgBjPe7-9pYbT1\_AXZ0#.Xu3Aa58mLt0.facebook

https://www.15min.lt/pasaulis-kiseneje/naujiena/per-lietuva/6-keisciausi-mitai-supantys-lietuvos-dvarus-ir-pilis-642-1331926?fbclid=IwAR1liDN9x\_bolqJ7YsSQe5Y8S1FTTq0jGKImH\_\_8CjLJCEPOm3BMej3FO\_c

<https://www.delfi.lt/keliones/po-lietuva/jurbarko-krasto-gamtos-ir-architekturos-lobiai-kelione-paliks-neisdildomus-ispudzius.d?id=84451773>

https://www.15min.lt/pasaulis-kiseneje/naujiena/per-lietuva/per-15-metu-savo-namu-kieme-smalininkuose-sukure-toki-muzieju-kuris-stebina-ir-berlyna-642-1158624?fbclid=IwAR1gH1p9R0dz66RGjfP-o1RXqnk6GDATxj667if87uTi9WabGUXfyCYkImA

https://www.lrt.lt/naujienos/gyvenimas/13/1178310/atostogos-lietuvoje-pazinkite-magiska-lietuvos-piliu-ir-dvaru-grozi?fbclid=IwAR0KO13Mkb\_oO7cN3GCo1zRFuU7mobg3bd2ML7qoUfUo533l-LF1l8iPwsI

<https://www.lrt.lt/mediateka/irasas/2000108465/atrask-lietuva-kelio-atkarpa-kaunas-jurbarkas-vadinamas-rojaus-keliu?fbclid=IwAR2K3G6oPZYqf4n8LbU2gGLD2oqlbCFKkpDyzhervSa0rGDntY4-EwBt7eo>

<https://www.15min.lt/pasaulis-kiseneje/naujiena/per-lietuva/rojaus-kelias-palei-nemuna-siekia-tapti-rojumi-turistams-apie-28-jurbarko-tiltus-ir-ant-lauzo-kepta-ziobri-642-1318330?fbclid=IwAR1gJDQUTCPjVicSWmhZHU9dS3HMM5TS4lrLxcvqO1d0W67jCPiBDdOk3uU>

<https://www.15min.lt/pasaulis-kiseneje/naujiena/per-lietuva/vieta-kur-niekada-nelyja-iki-siol-daugiausia-uzsieniecius-priiminejes-kempingas-siemet-laukia-lietuviu-642-1317760?fbclid=IwAR1liDN9x_bolqJ7YsSQe5Y8S1FTTq0jGKImH__8CjLJCEPOm3BMej3FO_c>

<https://m.delfi.lt/projektai/susijungiam/article.php?id=84084115&fbclid=IwAR11H3p3Yo1MUte2pMO970jBcQTQ-iO65Mv8SYxJJ7U0ZCkT42K7hf1VLbA>

<https://www.lrytas.lt/bustas/pasidaryk-pats/2020/04/14/news/linksmosios-avys-savaite-dziugins-salia-nemuno-isikurusio-miestelio-gyventojus-ir-visus-pravaziuojanciuosius-14487260/?fbclid=IwAR1pHxCve38nRKjhvEMc-yUbrcQ8pwTsbupukawKwJ8QG49HxKmL1dfSD6E>

https://www.zmones.lt/naujiena/fotokelione-leiskimes-panemunes-keliu-apziureti-piliu-dvaru-ir-piliakalniu.6dadefc6-75bf-11ea-9890-aa000054c883?fbclid=IwAR1Zucrlkp--hZWdbJqsjsKF7kIQZrZURNHlquT7zi0csO2Y99eQyiFMHGE

<https://www.delfi.lt/keliones/po-lietuva/viena-labiausiai-saugomu-teritoriju-lietuvoje-siame-kraste-net-ir-ziema-laikosi-tvarkos.d?id=82999015&fbclid=IwAR0bghktOgCHZPqU3eWuSYwJ5WqWkaiFCXKgrCsglsktym6WSZx7D2a7jAA>

√ Publikuota 13 straipsnių kelionių agentūrų svetainėse:

<https://keliaujanciosmamos.lt/idomiausios-edukacijos-pazinimai-ir-idejos-laisvalaikiui-su-seima-jurbarko-rajone/?fbclid=IwAR2MmYMUxrcKojAUm16ZUceZBLiHhowXXA2IFWM0dsPGGdyAjWK7p3WQMg8>

<https://www.lithuania.travel/lt/news/visiskai-slaptai-keliaujantiems-po-lietuva-saltojo-karo-turizmo-patirtys?fbclid=IwAR1Urvsq-zsPRkub1JBYeFJoZVQvKKCkEovbKnoqJT2NwuoAkFYJJQrYy6U>

<https://www.lithuania.travel/lt/news/kokie-yra-lietuvos-skoniai-isbandyk-nacionalini-meniu>

<http://www.kpd.lt/news/4797/158/Veliuona-kviecia-i-tarpukario-fotoatelje.html?fbclid=IwAR3bK4Ktp-M65KOBryyz7M3edojYpiKAWbDaqmscZuxp228QHOorGsPVQN4>

<https://www.lithuania.travel/lt/news/medaus-kopinejimo-vietos-lietuvoje-jaunavedziams-ir-ne-tik?fbclid=IwAR25idNpCXgh_Rv63lY_7dhy_LmjtRDNeAyIyrDdwGSk8QVQ0Lmgn8WNniY>

<https://welovelithuania.com/ka-pamatyti-jurbarke-top-10/?fbclid=IwAR0bghktOgCHZPqU3eWuSYwJ5WqWkaiFCXKgrCsglsktym6WSZx7D2a7jAA>

<https://www.lithuania.travel/lt/news/kokie-yra-lietuvos-skoniai-isbandyk-nacionalini-meniu?fbclid=IwAR2CWhoPOUw54m70GY_vu9FEpqSasChx5CdVLbl5EgBjPe7-9pYbT1_AXZ0>

<https://keliaujanciosmamos.lt/top-10-ideju-kelionei-su-seima-po-jurbarko-rajona-pilys-legendos-ir-nemuno-zavesys/?fbclid=IwAR2Ct_AXUVPgmF5LFmiTC-hSgv7C3a0F8t7SR0OJGzNgIM1i2OSQpZpJVkw>

<https://www.lithuania.travel/lt/news/marsrutas-nr-3-istorinis-marsrutas?fbclid=IwAR0Uq7PmWSmhWzTxBsQH1Rkt7jSsw37NjOQCNGFdT1NeUTOqqSvHAJJkCBM>

<https://www.15min.lt/pasaulis-kiseneje/naujiena/per-lietuva/20-turizmo-naujienu-kurias-verta-isbandyti-lietuvoje-642-1323932?fbclid=IwAR3hGkJGjvxkb9WFSgOpHfZz8bFwbm8Egx-YUBSZbYq2T3RLiWosMJZ8kh8>

<https://welovelithuania.com/graziausi-panemuniu-regioninio-parko-takai/?fbclid=IwAR2NtrgBY7ZCAYfKUwQz5gpKAJJkUjY8rBlp-ZqAcNUHNGLn3KXlJT1tYjQ>

https://welovelithuania.com/jurbarkas/?fbclid=IwAR3GUTV9fpOdsqxhCPLVJDbEdGo3oIEceLLLULWpFL-ivWNyWxLu3A4WQIU

<https://www.zmones.lt/naujiena/fotokelione-leiskimes-panemunes-keliu-apziureti-piliu-dvaru-ir-piliakalniu.6dadefc6-75bf-11ea-9890-aa000054c883?fbclid=IwAR1Zucrlkp--hZWdbJqsjsKF7kIQZrZURNHlquT7zi0csO2Y99eQyiFMHGE>

√ Dalyvauta parodoje „Adventur 2020“;

√ Administruotas „Facebook“ paskyros puslapis (vidutiniškai 5 kartus per savaitę, parengta 240 pranešimų);

√ Atliktos kitos veiklos.

**Leidyba, suvenyrų gamyba**

2020 m. Centro užsakymu pagaminta 2500 vnt. magnetukų „Surink Lietuvą”, 65 magnetinių lentų, 100 vnt. magnetukų su Jurbarko miesto vaizdais, 20 vnt. puodelių spalvotu vidumi su Jurbarko miesto vaizdais, 500 vnt. atvirlaiškių „Linkėjimai iš Jurbarko“, 500 vnt. auto kvapukų „Jurbarko Dvaro parkas“.

2020 metais Centras išleido:

informacinį-turistinį žemėlapį „Googlinėk“ Jurbarko krašte!“, kuriame pažymėtos svarbiausios lankytinos vietos, naujas maršrutas - lankytina vieta „Kauno gatvė pasakoja“, mažosios plastikos skulptūrėlės (2000 vnt.).

**Bendradarbiavimas su kitais turizmo paslaugų teikėjais**

2020 metais nuolat buvo palaikomas ryšys ir įvairiais klausimais bendraujama su turizmo objektų darbuotojais ir turizmo paslaugų teikėjais (maitinimo, apgyvendinimo, pramogų). Centras surengė 8 oficialius susitikimus su turizmo paslaugų teikėjais, kurių metu buvo aptariami aktualūs klausimai bei sprendžiamos iškylančios įvairios problemos. Turizmo sezono pradžioje organizuotas lankytinų objektų aplankymas su krašto gidais ir turizmo paslaugų tiekėjais.

Centras nuolat palaiko tiesioginį ryšį su turizmo veikla tiesiogiai suinteresuotais turizmo objektais, vietovėmis (juose dirbančiais asmenimis), teikia joms dalį savo bei Valstybinio turizmo departamento perduotų turimų leidinių tiražo, keičiasi informacija apie organizuojamus renginius.

Vykdydamas savo tiesioginę funkciją Centras neatlygintinai parengė 35 atskiras ekskursijas-maršrutus grupėms.

Suorganizuoti 6 darbo grupės susitikimai dėl prekinio ženklo kūrimo.

2020 m. Centras dirbo su 8 Lietuvoje veikiančiomis turizmo agentūromis, kurioms rengia informaciją apie rajono lankomus objektus ir turizmo maršrutus.

**VIII SKYRIUS**

**FINANSINĖ VEIKLA**

Centro 2020 metų biudžetas kartu su finansavimu iš įvairių šaltinių –179 503 Eur, iš jų: Savivaldybės biudžeto lėšos – 77400 Eur, finansavimas iš įvairių finansavimo šaltinių – 77 593 Eur, centro veiklos pajamos – 24 510 Eur.

7 lentelė. Finansavimas ir pajamos

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Eil. Nr.** | **Finansavimas** | **Suma Eur** |
| **1.** | **Finansavimas iš Jurbarko rajono savivaldybės, t. sk.:** | **77400** |
| 1.1. | Tiesioginei veiklai pagal biudžeto sąmatą | 70800 |
| 1.2. | Išlaidų kompensavimas iš smulkaus verslo rėmimo fondo („Verslininkų apdovanojimų vakaras 2019“ ir „Adventur 2019“ paroda) | 2300 |
| 1.3. | Projekto „Kauno gatvė pasakoja“ kofinansavimas | 4000 |
| 1.4. | Pagal administracijos direktoriaus įsakymą | 300 |
| 2. | Ekonomikos ir inovacijų ministerijos subsidija makroįmonėms | **4608** |
| 3. | Kiti finansavimo šaltiniai (labdara ir parama) | **3600** |
| 4. | Finansavimas iš ES lėšų (projektų išlaidų kompensavimas) | **31108** |
| 5. | Mokslo, inovacijų ir technologijų agentūros (MITA) lėšos | **32872** |
| 5. | Lietuvos kultūros tarybos lėšos | **5405** |
| 6. | Veiklos pajamos | **24510** |
|  | **Iš viso:** | **179503** |

8 lentelė. Centro veiklos pajamų palyginamoji lentelė 2019–2020 m.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Eil. Nr.** | **Veiklos pajamos** | **2019 m. Eur** | **2020 m. Eur** |
| 1. | Renginių, mugių, mokymų, seminarų organizavimas | 16139 | 4006 |
| 3. | Projektų, pirmųjų verslo krepšelių (konsultacijų), suteikimo pajamos. Verslo planų, steigimo dokumentų rengimas. | 4772 | 4347 |
| 4. | Įrangos ir salės nuoma | 4590 | 832 |
| 5. | Biurų administravimo veikla | 9803 | 10485 |
| 6. | Kelionių tarpininkavimo ir organizavimo veikla | 155 | 1109 |
| 7. | Turizmo paslaugų ir prekių pardavimo pajamos | 4683 | 2979 |
| 9. | Pajamos už kalbų kursus | 480 | 752 |
| **Iš viso:** | | **40622** | **24510** |

9. lentelė. Centro veiklos sąnaudų lentelė 2019–2020 m.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Eil. Nr.** | **Veiklos sąnaudos** | **2019 m.** | **2020 m.** |
| 1. | Darbo užmokestis su Sodra | 57039 | 77095 |
| 2. | Komandiruočių ir kvalifikacijos sąnaudos | 662 | 326 |
| 3. | Komunalinių ir ryšių paslaugų sąnaudos | 10703 | 7871 |
| 4. | Transporto sąnaudos | 926 | 1719 |
| 5. | Ilgalaikio turto nusidėvėjimo ir amortizacijos sąnaudos | 9774 | 11327 |
| 6. | Patalpų remonto sąnaudos | - | 7091 |
| 6. | Kitos bendrosios ir administracinės sąnaudos, t. sk.: | 45301 | 43244 |
| 6.1. | Parduotų prekių savikaina | 1657 | 1192 |
| 6.2. | Renginių, mugių, mokymų, seminarų organizavimo sąnaudos | 25876 | 12043 |
| 6.3. | Reklamos (skelbimų, turistinių knygelių, turistinio maršruto duomenų bazės kūrimo paslaugos) sąnaudos | 4293 | 20706 |
| 6.4. | Biuro įrangos ir buhalterinės programos priežiūros sąnaudos | 784 | 1404 |
| 6.5. | Atsargų sąnaudos (ūkinių ir kanceliarinių prekių) | 874 | 1725 |
| 6.6. | Už mažųjų laivelių prieplaukos ekspertizę | 1573 | - |
| 6.7. | Lėktuvų ir kelto bilietų, ekskursijų organizavimo sąnaudos | 2714 | 1355 |
| 6.8. | Kitos bendrosios ir administracinės sąnaudos (banko paslaugos, civilinės atsakomybės draudimas, spaudos prenumerata, priešgaisrinės ir apsaugos paslaugos ir kt.) | 7530 | 4819 |
| **Iš viso:** | | **124405** | **148673** |

10 lentelė. Priskaičiuoto darbuotojų darbo užmokesčio ir Sodros sąnaudų struktūra.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Eil. Nr.** |  | **2019 m.** | **2020 m.** |
| 1. | Jurbarko rajono savivaldybės finansavimas | 29004 | 42600 |
| 2. | Jurbarko rajono savivaldybės lėšos už projekto administravimą | 643 | - |
| 3. | Užimtumo tarnybos lėšos (darbo vietos 50 % subsidijavimui) | 132 | - |
| 4. | Centro uždirbtos lėšos darbo užmokesčiui ir Sodrai | 27260 | 12710 |
| 5. | ES finansuojamas projektas „Startuok lengvai“ darbo užmokestis ir Sodra už verslo ir finansų konsultacijas ir administravimą | - | 21785 |

11 lentelė. Darbuotojų darbo užmokestis 2020 m.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Eil. Nr.** | **Pareigos** | **Etatai** | **Pagrindinis DU** | **Vidutinis DU (mėn.)** |
| 1. | Direktorius | 1 | 1566 | 1585 |
| 2. | Vyr. buhalteris | 0,5 | 546 | 557 |
| 3. | Verslo vadybininkas-administratorius | 1 | 900 | 1187 |
| 4. | Turizmo vadybininkas | 1 | 880 | 854 |
| 5. | Valytojas | 1 | 607 | 607 |
|  | **Iš viso etatų:** | 4,5 |  |  |
|  | **Darbuotojų skaičius 2020-12-31:** | 5 |  |  |

IX SKYRIUS

DUOMENYS APIE VIEŠOSIOS ĮSTAIGOS VADOVĄ, ĮSTAIGOS IŠLAIDOS

VADOVO DARBO UŽMOKESČIUI IR KITOMS VIEŠOSIOS ĮSTAIGOS VADOVO IŠMOKOMS

Centro direktorė – Gaiva Mačiulaitienė, stažas šioje įstaigoje – šešiolika metų. Direktorės išsilavinimas – aukštasis: įgytas ekonomikos ir verslo vadybos magistro laipsnis (KTU). 2020 metais Centras veiklas vykdė vadovaudamasis 2020 m. sausio 10 d. direktoriaus įsakymu Nr. V-2020/1 patvirtintu veiklos planu, kuris skelbiamas [www.jurbarkas.info](http://www.jurbarkas.info). Veiklos planas įgyvendintas sėkmingai.

Įstaigos vadovė Gaiva Mačiulaitienė:

1. 2020 metais vadovavo darbo grupėms, įgyvendinant Jurbarko rajono savivaldybės projektą **„**Savivaldybes jungiančių turizmo trasų ir turizmo maršrutų informacinės infrastruktūros plėtra Tauragės apskrityje“,kurio metu buvo baigta įrengti turizmo informacinė sistema rajone.

2. „Inovatyvių žaidybinių ir rinkodaros priemonių diegimas Jurbarko krašto turizmo potencialui skatinti“, kurio metu buvo sukurtas Jurbarko krašto prekės ženklas“. Vadovė subūrė darbo grupę ir vadovavo jos darbui. Vykdė vykdomų darbų kontrolę.

3. „Kauno gatvė pasakoja“ , kurio metu buvo ieškoma sprendinių statulėlių idėjai ir finansavimui gauti. Vadovė subūrė darbo grupę, vadovavo darbo grupės darbui, ieškojo papildomo finansavimo. Tuo tikslu vyko pas rajono verslininkus. Aplankyta 20 rajono įmonių ir gautas papildomas finansavimas.

4. „Regioninių produktų, atspindinčių krašto istoriją ir kultūrinį paveldą, sukūrimas, rinkodaros didinimas ir pritaikymas turizmo skatinimo reikmėms“. Vadovė organizavo projekto veiklas.

5. „Jurbarko rajono turizmo paslaugų ir vietos produktų gamintojų kompetencijų tobulinimas. Vadovė organizavo projekto veiklas, stebėjo sėkmingą ir savalaikį jų įgyvendinimą.

6. Administravo projektą verslumo aplinkai gerinti „Startuok lengvai“.

Centro vadovė parengė 2 naujus projektus centro veiklų plėtrai:

1. „Vyresnio amžiaus žmonių socialinės integracijos skatinimas didinant jų verslumą ir socialinę įtrauktį“, kurio paraiška buvo teikta iš dalies finansuoti pagal 2014–2020 m. Lietuvos ir Rusijos bendradarbiavimo abipus sienos programą (negavo finansavimo).

2. „Inovatyvių žaidybinių ir rinkodaros priemonių diegimas Jurbarko krašto turizmo potencialui skatinti“. Įgyvendinus projektą sukurtas inovatyvus, motyvacinis, įtraukiantis modulis su integruotu žemėlapiu kartu su interaktyviomis Jurbarko turizmo trasų zonomis, papildytomis animacija, 360 laipsnių technologijomis.

Taip pat, projekto metu, sukurtas Jurbarko krašto turizmo prekės ženklas ir šūkis, jungiantis Jurbarko regiono verslo ir turizmo potencialą, kurie didins Jurbarko krašto atpažįstamumą.

Direktorės iniciatyva įgyvendintas projektas „Kauno gatvė pasakoja“, kurio dėka Jurbarko Kauno gatvę papuošė 4 smulkiosios plastikos skulptūrėlės.

**Kitos veiklos:**

√ Direktorė organizavo visos Tauragės apskrities bendrą stendą ir kartu su kolektyvu atstovavo Jurbarko kraštą turizmo parodoje „ADVENTUR 2020“.

Taip pat dalyvavo Jurbarko miesto šventės organizavimo darbo grupėje. Buvo atsakinga už amatų mugės organizavimą.

√ 2020 metais direktorė inicijavo Jurbarko mažųjų laivelių prieplaukos įveiklinimą. Organizavo 3 susirinkimus su laivelių savininkais ir savivaldybės atstovais. Parengė kitų Lietuvos uostų prieplaukų eksploatavimo analizę, preliminarią lėšų poreikio sąmatą**.**

√ 2013 metais, Centrui persikėlus į patalpas Vydūno g. Nr. 19, įstaigos vadovė rūpinosi Centro panaudos pagrindais valdomomis patalpomis bei Dvaro parko aplink pastatą priežiūra, ieškojo finansavimo galimybių šių objektų priežiūrai užtikrinti.

√ 2020 metais direktorė organizavo TVIC patalpų remontą, kurio metu buvo nuo nepataisomo susidėvėjimo apsaugota pastato grindų danga, perdažytos sienos, sureguliuota šildymo sistema.

√ 2020 metais birželio–spalio mėnesiais, bendradarbiaujant su Jurbarko kūno kultūros ir sporto centru, pradėta dviračių nuoma.

Įstaigos išlaidos vadovo darbo užmokesčiui ir kitoms vadovo išmokoms 2020 m.

Centro direktoriaus metinis atlyginimas:

2019 m. – 16 936,62 eurai (35,9 % nuo visos darbo užmokesčio priskaitytos sumos), atskaitymai darbdavio socialiniam draudimui 5 280,81 eurų.

2020 m. – 19 023,39 Eur (35 % nuo visos darbo užmokesčio priskaitymo sumos), atskaitymai darbdavio socialiniam draudimui 4 616,97 eurų.

50 procentų Vadovo darbo užmokesčio priskiriama administravimo išlaidoms, 50 proc. – įstaigos veikloms vykdyti.

**X SKYRIUS**

**VEIKLOS GERINIMO PERSPEKTYVOS**

2021 metais Centras veiklas planuoja vykdyti vadovaudamasis Jurbarko rajono savivaldybės 2021–2023 metų strateginiu veiklos planu ir 2021 m. sausio 15 d. direktorės įsakymu Nr. V-2021/1 patvirtintu VšĮ Jurbarko turizmo ir informacijos centro veiklos planu, kuris skelbiamas [www.jurbarkas.info](http://www.jurbarkas.info).

Už Jurbarko rajono savivaldybės skiriamą finansavimą planuojama įgyvendinti Jurbarko rajono savivaldybės 2021-2023 metų strateginio veiklos plano Smulkaus ir vidutinio verslo ir turizmo skatinimo programos priemones: skatinti verslą, konsultuoti verslininkus, teikti turizmo informavimo paslaugas, kelti turizmo paslaugų teikėjų kompetencijas.

Atsižvelgiant į ataskaitinio laikotarpio metu gautus veiklos rezultatus, 2021 metais numatoma:

1. Užtikrinti teikiamų verslo informavimo paslaugų kokybę ir tęstinumą, keičiant veiklos pobūdį daugiau dėmesio skiriant pažengusio verslo konsultavimui, nes JTVIC funkcijas pradedančiam verslui pradėjo įgyvendinti VVG „Jurbarkas“.

2. Vykdyti Savivaldybės administracijos pavestas užduotis: mažųjų laivelių uosto administravimas, Kultūrinio turizmo skatinimas organizuojant „Gelgaudų metų renginius“

3. Įtraukti į rajono viešinimo programas privačius verslininkus, turizmo paslaugų tiekėjus.

4. Telkti verslo bendruomenę, didinant bendradarbiavimą su valdžios institucijomis.

5. Rengti rajoną reprezentuojančius renginius, dalyvauti parodose.

5. Aktyvinti verslo subjektus dalyvauti įvairiose verslo finansavimo programose.

6. Pagal galimybes rengti projektus įstaigos veiklų plėtrai bei dalyvauti finansavimo programose verslo ir turizmo informacijos paslaugoms teikti. Organizuoti turizmo paslaugų teikėjų kvalifikacijos kėlimo mokymus, išleisti naujus leidinius.

JTVI centras ne tik teikia turizmo informaciją, bet ir inicijuoja projektus turizmo aplinkos patrauklumo Jurbarko rajone gerinimui.

Direktorė Gaiva Mačiulaitienė