



JURBARKO RAJONO SAVIVALDYBĖS TARYBA

**SPRENDIMAS
DĖL VIEŠOSIOS ĮSTAIGOS JURBARKO TURIZMO IR VERSLO INFORMACIJOS
CENTRO 2017 METŲ VEIKLOS ATASKAITOS**

2018 m. balandžio 26 d. Nr. T2-120
Jurbarkas

Vadovaudamasi Lietuvos Respublikos vietos savivaldos įstatymo 16 straipsnio 2 dalies 19 punktu, Lietuvos Respublikos viešųjų įstaigų įstatymo 12 straipsnio 1 dalimi ir Jurbarko rajono savivaldybės tarybos veiklos reglamento, patvirtinto Jurbarko rajono savivaldybės tarybos 2015 m. rugsėjo 24 d. sprendimu Nr. T2-255 „Dėl Jurbarko rajono savivaldybės tarybos veiklos reglamento patvirtinimo“, 251–253 punktais, Jurbarko rajono savivaldybės taryba n u s p r e n d ž i a:

Pritarti viešosios įstaigos Jurbarko turizmo ir verslo informacijos centro 2017 metų veiklos ataskaitai (pridedama).

Šis sprendimas gali būti skundžiamas Lietuvos Respublikos administracinių bylų teisenos įstatymo nustatyta tvarka.

Savivaldybės meras

Skirmantas Mockevičius

PRITARTA
Jurbarko rajono savivaldybės tarybos
2018 m. balandžio 26 d. sprendimu Nr. T2-120

VIEŠOSIOS ĮSTAIGOS JURBARKO TURIZMO IR VERSLO INFORMACIJOS CENTRO 2017 METŲ VEIKLOS ATASKAITA

I. BENDRA INFORMACIJA

2013 m. sausio 3 d. prie viešosios įstaigos (toliau – VšĮ) Jurbarko verslo informacijos centro prijungus VšĮ Jurbarko turizmo informacijos centras, įstaiga pakeitė pavadinimą, buveinės adresą ir nuo 2013 m. sausio 3 d. veikia kaip VšĮ Jurbarko turizmo ir verslo informacijos centras (toliau – Centras), adresu Vydūno g. 19, Jurbarkas.

Atsižvelgdamas į rajono verslininkų, turizmo paslaugų teikėjų bei turistų poreikius ir reikalavimus, Centras teikia šias paslaugas:

- Konsultacijos verslo pradžios, juridinės formos pasirinkimo klausimais;
- Juridinių asmenų steigimo, pertvarkymo, likvidavimo dokumentų parengimas;
- Verslo planų, paraiškų rengimas ir administravimas;
- Konsultacijos verslo planų, projektų rengimo klausimais;
- Mokesčių grąžinimas dirbusiems užsienyje;
- Turizmo informacijos teikimas;
- Leidinių apie Jurbarko kraštą ruošimas, platinimas;
- Turizmo paslaugų paketų rengimas, ekskursijų organizavimas;
- Keltų, autobusų bilietų pardavimas;
- Konferencijų salių nuoma, renginių administravimas;
- Biurų administravimo veikla;
- Prekyba suvenyrais, meno dirbiniais ir tautodailininkų gaminiais;
- Apskaitos vedimas juridiniams asmenims.

Centro misija yra teikti informacinę ir praktinę pagalbą verslo subjektams, taip prisidedant prie naujų įmonių Jurbarko rajone kūrimo, rinkti, kaupti ir teikti nemokamą informaciją apie turizmo paslaugas rajone, lankomus objektus ir vietas, kultūros paveldą rajone, populiarinti Jurbarko kraštą.

II. DALININKAI FINANSINIŲ METŲ PRADŽIOJE IR PABAIGOJE, DALININKŲ KAPITALO DYDIS

Centras yra iš dalininkų turto įsteigtas ne pelno siekiantis vienetas, teikiantis paslaugas verslo subjektams ir asmenims, planuojantiems jais tapti, turistams, turizmo paslaugų teikėjams bei kitoms įstaigoms ir organizacijoms.

Centro steigėjais buvo Jurbarko rajono savivaldybė ir rajono verslininkai. 2000 m. lapkričio 9 d. įstaigos dalininku tapo ir Lietuvos Respublikos ūkio ministerija, savo įnašą į dalininkų kapitalą skyrusi ilgalaikiam turtui įsigyti.

2012 m. įstaigos kapitalą valdė Lietuvos Respublikos ūkio ministerija ir Jurbarko rajono savivaldybė. Tačiau 2012 m. rugsėjo 19 d. Lietuvos Respublikos Vyriausybės nutarimu Nr. 1130 visos dalininko teisės perduotos Jurbarko rajono savivaldybei.

Nuo 2013 metų vienintelis Centro dalininkas yra Jurbarko rajono savivaldybė, kapitalo dydis per ataskaitinį laikotarpį nekito ir sudarė 88 898 Eur.

2017 m. Centro finansavimo šaltiniai nurodyti ataskaitos aštuntoje dalyje „Centro finansinė veikla“.

III. DARBUOTOJŲ SKAIČIUS METŲ PRADŽIOJE IR PABAIGOJE

Centre 2017 m. pradžioje pagal neterminuotas darbo sutartis dirbo 5 darbuotojai. Dvi iš jų buvo vaiko auginimo atostogose, o 1 darbuotoja dirbo pagal terminuotą darbo sutartį. 2017 metų eigoje viena darbuotoja išėjo vaiko auginimo atostogų, ir vienas darbuotojas nutraukė darbo sutartį pagal LR Darbo kodekso 55 str. 1 d. Terminuota sutartimi įdarbinta viena nauja darbuotoja ir 0,5 etato vyr. finansininkas. Metų pabaigoje dirbo 4 nuolatiniai darbuotojai ir 1 darbuotoja pagal terminuotą darbo sutartį.

1 lentelė. Centro darbuotojų skaičius 2017 metų pradžioje ir pabaigoje

Eil. Nr.	Pareigos	Pareigybių skaičius metų pradžioje	Pareigybių skaičius metų pabaigoje
1.	Direktorė	1 etatas	1 etatas
2.	Vyr. finansininkas	1 etatas	0,5 etato
3.	Verslo vadybininkė - administratorė	Vaiko auginimo atostogose	Vaiko auginimo atostogose
4.	Verslo vadybininkė	1 etatas	1 etatas
4.	Turizmo vadybininkė - vertėja	Vaiko auginimo atostogose	1 etatas
5.	Turizmo vadybininkė	1 etatas*	-
6.	Valytoja	1 etatas	1 etatas
	Iš viso etatų:	5	4,5
	Darbuotojų skaičius:	7	6,5**

*dirbo terminuota darbo sutartimi iki 2017-09-15;

** dvi darbuotojos yra vaiko auginimo atostogose.

IV. CENTRO VEIKLOS SRITYS, REZULTATAI

2 lentelė. Centro veikos sritys ir rezultatai

Veiklos sritis	Veikla	Rezultatas	Aptarnauta
Bendra centro veikla	Mokymų organizavimas	7 mokymai	132 asmenys
	Centro veiklos projektų rengimas, administravimas	Parengti 3 projektai, administruoti 4 projektai	-
	Edukacinė veikla turizmo, verslo srityse	4 susitikimai su mokiniais, 3 edukaciniai žaidimai.	165 asmenys
	Renginių, švenčių organizavimas	2 organizuoti renginiai, prisidėta prie 4 renginių organizavimo	-
	Konferencijų salių nuoma, aptarnavimas	272 kartai	-
	Tarpininkavimas parduodant keltų, lėktuvų bilietus	23 tarpininkavimo sutartys	23 asmenys
	Mokesčių susigrąžinimas dirbusiems užsienyje	Aptarnauta 17 asmenų	17 asmenų
	Apskaitos vedimas	2 vnt.	2 juridiniai asmenys
	Biurų administravimas	8 biurai atskirose patalpose	8 juridiniai asmenys
	Internetinio puslapio, Facebook paskyros	1 internetinis puslapis	83 950 lankytojai,

	administravimas	1 Facebook paskyra	1553 sekėjai
Veršlas	Konsultavimas	217 val.	75 asmenys
	Juridinių asmenų steigimo, pertvarkymo, likvidavimo dokumentų paketų rengimas	23 paketai	23 juridiniai asmenys
	Projektų, verslo planų verslui rengimas, administravimas	16 parengtų projektų, 11 administruotų projektų	16 juridinių asmenų
	Informacinių seminarų organizavimas	11 vnt.	217 asmenų
Turizmas	Turistų aptarnavimo veikla	Turistai priimami Centre, viso aptarnauta 4041 turistų	4041 turistai
	Leidyba, suvenyrų gamyba	Leidiny s „Jurbarko kraštas“ 500 egz., rajono žemėlapi ai 1000 egz.	-
	Tarpininkavimas organizuojant turistines ekskursijas	Pilnai sudaryti 32 ekskursijų paketai turistų grupėms	32 grupės
	Bendradarbiavimas su turizmo paslaugų teikėjais	7 susitikimai su turizmo paslaugų teikėjais.	7 susitikimai
	Rinkodaros veikla	5 publikacijos respublikiniuose portaluose, Organizuota 1 televizijos laida, 3 radijo laidos, Edeno projektas, paroda „ADVENTUR - 2017“, prisistatymas Lietuvos gidų asociacijos konferencijoje.	

V. BENDRA CENTRO VEIKLA

5.1 Mokymų organizavimas

Per 2017 metus Centras suorganizavo 7 mokymus. Iš viso mokymuose dalyvavo 132 dalyviai. Mokymai buvo suorganizuoti šiomis temomis:

- 1 darbų saugos mokymai (12 dalyvių);
- 1 priešgaisrinės saugos mokymai (12 dalyvių);
- 1 vokiečių kalbos kursai, 40 ak. val. (15 dalyvių);
- 1 anglų kalbos kursai, 40 ak. val. (13 dalyvių);
- 1 viešųjų pirkimų mokymai (40 dalyvių);
- 1 naujojo darbo kodekso mokymai (20 dalyvių);
- 1 **Darbo teisė buhalteriams: Naujojo Darbo kodekso teikiamos galimybės** (20 dalyvių).

5.2 Centro ir turizmo veiklos projektų rengimas, administravimas

2017 metais Centro inicijuoti ir rengti projektai:

- „Regioninių produktų, atspindinčių krašto istoriją ir kultūrinį paveldą, sukūrimas, rinkodaros didinimas ir pritaikymas turizmo skatinimo reikmėms“;
- „Riedėk Jurbarkė“ parengta, administruota paraiška;

- EDEN projekto „Patraukliausia Lietuvos kultūrinio turizmo vietovė 2017“ paraiška „Jurbarko krašto renesansinis perlas – Panemunės pilis“.

2017 metais Centro direktorės administruoti projektai:

- Projektas „Savivaldybės jungiančių turizmo trasų ir turizmo maršrutų infrastruktūros plėtra Tauragės regione“;
- Jurbarko rajono turizmo e-rinkodaros projektas „Nemuno kelias“, projektas apima Jurbarko, Kauno, Šakių rajonus ir Kauno miesto savivaldybę.

5.3 Edukacinė veikla turizmo srityse

Centras vykdo edukacinę veiklą turizmo srityse, siekiant rajono gyventojus supažindinti su centro veikla, turizmo aplinka.

- Per 2017 m. buvo surengti 4 susitikimai su rajono mokyklų mokiniais, kuriuose dalyvavo 120 asmenų. Visi susitikimai vyko Centre turizmo tema. Jų metu mokiniai susipažino su Centro veikla, Jurbarko kraštu, rajono bei miesto istorija.
- Centras surengė 2 edukacijas: 1 žaidimą „Atrask Dvaro parką“, kuriame dalyvavo 25 mokiniai ir 1 edukaciją apie „Jurbarko kraštą – filmukų peržiūra“, kuriame dalyvavo 20 dalyvių.
- Pasaulinės turizmo dienos proga, 2017 m. rugsėjo 27 d., Centras suorganizavo foto konkursą „Jurbarko rajonas pro objektyvą“. Centras bendradarbiaudamas su Jurbarko krašto muziejumi suorganizavo ekskursiją ir viktoriną „Pažink Jurbarko dvarą“. Iš viso dalyvavo 70 dalyvių.

5.4 Renginių, švenčių organizavimas

Per 2017 metus Centras organizavo 2 renginius ir prisidėjo prie keturių renginių organizavimo:

- **Konkursas „Geriausios Jurbarko rajono įmonės 2016“** vyko 2017 m. sausio 6 d., konkursas rengiamas nuo 2004 metų ir buvo surengtas trylikimą kartą. Konkurso metu, už 2016 metų darbo rezultatus buvo apdovanotos 5 Jurbarko rajono verslo įmonės. Jurbarko rajono verslininkams surengtas koncertas.
- **Šventė „Jurbarko miesto ir verslo dienos 2017“** vyko 2017 m. gegužės 5–6 dienomis. Centras šventę rengia nuo 2000 metų, šventė buvo surengta septyniolimą kartą. Šventės metu vyko amatininkų mugė (200 dalyviai iš visos Lietuvos), verslo parodoje dalyvavo 36 jurbarkiečiai (fiziniai ir juridiniai asmenys) pristatinėjo ir pardavinėjo savo prekes ar paslaugas.
- **2017 metais Centras taip pat prisidėjo prie keturių renginių organizavimo:** buvo atsakingas už „Jurbarko miesto šventės“ mugės organizavimą, prisidėjo prie tarptautinio pėsčiųjų žygio festivalio organizavimo, aktyviai dalyvavo rengiant Dinaros kolekcijos pristatymo renginį „Baltas vakaras“. Centro kolektyvas aktyviai talkino Miesto VVG „Jurbarkas“ organizuojamos respublikinės akcijos „Diena be automobilio“ „Riedėk Jurbarke“ veiklose.

5.5 Konferencijų salių nuoma, aptarnavimas

Centras 2017 metais siūlė 4 salių nuomos ir aptarnavimo paslaugas konferencijoms, seminarams, dalykiniams susitikimams ir kt. 2 konferencijų salės (100 ir 20 sėdimų vietų) buvo nuomojamos Dariaus ir Girėno gatvėje 120A ir 20 sėdimų vietų Vydūno g. 19. **2017 metais konferencijų salių užimtumas teikiant nuomos paslaugas siekė 272 kartus.**

Centras konferencijų sales ne tik nuomojo, bet ir, remiantis Jurbarko rajono savivaldybės priimtais sprendimais, nemokamai patalpomis leido naudotis Jurbarko rajono verslininkų organizacijai, Trečiojo amžiaus universitetui.

5.6 Tarpininkavimas parduodant keliones, keltų, lėktuvų bilietus

Centre galima įsigyti įvairių informacinius leidinius bei katalogus, lėktuvų, keltų bilietus.

Per 2017 metus buvo atlikti 23 pardavimai:

- 20 keltų bilietai (20 asmenų);
- 3 lėktuvo bilietai (3 asmenys).

5.7 Mokesčių susigražinimas dirbusiems užsienyje

Centras teikia paslaugas dirbusiems užsienyje ir norintiems susigražinti mokesčius, turi bendradarbiavimo sutartį su UAB „Rinkos tinklas“ ir atlieka pirminę dokumentų užpildymo funkciją. **Per 2017 metus buvo aptarnauta 17 klientų (užpildyti dokumentai norintiems susigražinti pajamų mokesčio permokas ir išsiųsti partneriui UAB „Rinkos tinklas“ tolimesnei procedūrai).**

5.8 Apskaitos vedimas

2017 metais Centras apskaitos vedimo paslaugas teikė 2 klientams: VšĮ Jurbarko rajono psichikos sveikatos centrai (iki 2017 m. birželio 30 d.) ir „LIONS“ klubų asociacijai (iki 2017 m. rugsėjo 1 d.).

5.9 Biurų administravimas

Centras ES struktūrinių fondų lėšomis yra įrengęs 8 biurus (biuruose iš viso yra 10 atskirų darbo vietų). **2017 metais biurų paslaugomis naudojosi 8 juridiniai asmenys.**

5.10 Internetinio puslapio, Facebook paskyros administravimas

Centras nuolat administruoja savo internetinį puslapį www.jurbarkas.info ir „Facebook“ profilio paskyrą. Internetiniame puslapyje ir „Facebook“ paskyroje skelbiama turistams bei verslininkams aktuali informacija, centro naujienos, planuojami renginiai. Per 2017 metus svetainėje www.jurbarkas.info apsilankė 83950 lankytojų, vidutiniškai per dieną svetainėje apsilanko 230 lankytojų. Svetainėje patalpinti 82 skelbimai. Centro „Facebook“ paskyra turi 1553 sekėjus.

VI. CENTRO VEIKLA VERSLO SRITYJE

Vienas svarbiausių rodiklių, apibūdinančių rajono verslo situaciją ir gyventojų verslumo lygį yra bendras ūkio subjektų skaičius rajone. Lietuvos statistikos departamento duomenimis, **2018 metų pradžioje Jurbarko rajone veikiančių ūkio subjektų skaičius siekė 535.** Per 2017 metus Jurbarko rajone įregistruoti 34 juridiniai asmenys, išregistruoti 15 juridinių asmenų.

Pagrindinės Centro veiklos teikiant pagalbą verslo subjektams ir įgyvendinant rajono SVV plėtros programą:

6.1 Konsultavimas

Centre verslininkams arba norintiems pradėti verslą nuolat teikiamos konsultacijos, jos teikiamos centre žodžiu arba nuotoliniu būdu el. paštu, telefonu. Dažniausios konsultacijų temos:

- Verslo pradžia (įmonės juridinės formos parinkimas, įmonės steigimo dokumentų parengimas, su verslo vykdymu susiję mokesčiai);
- Juridinių asmenų steigimo, pertvarkymo, likvidavimo, reorganizavimo dokumentų rengimas (Centras teikia ne tik konsultacijas, bet ir parengia reikiamų dokumentų paketus);
- Finansavimo šaltinių paieška (komercinių bankų paskolos, valstybės finansinė pagalba, tarptautinių programų ir fondų pagalba);
- ES struktūrinių fondų finansavimo galimybių, informacijos paieškos ir jos valdymo (Lietuvos ir užsienio šalių verslo informacijos duomenų bazės, paieškos sistemos, partnerių paieškos duomenų bazės, įmonių katalogai ir naudojimas).

Šių konsultacijų trukmė vienam asmeniui 1-2 val. Šiais klausimais per ataskaitinius 2017 metus Centre buvo suteikta apie 142 val. konsultacijų, aptarnautas 71 asmuo.

Nuo 2016 m. sausio mėn. 7 d. Centras su VšĮ „Versli Lietuva“ pasirašė sutartį dėl Centro dalyvavimo nacionaliniame verslo konsultantų tinkle. Šia sutartimi Centras įsipareigojo teikti aukštos kokybės verslo konsultacijas smulkiojo ir vidutinio verslo subjekto vadovui ar atstovui ir už šias konsultacijas gauti finansavimą. Projekto metu Centras konsultacijas teikia šiomis temomis:

- Parama verslui, verslo finansavimo šaltiniai;
- Dokumentų rengimas ir valdymas;
- Personalo valdymas, darbo teisė ir sauga.

Per 2017 metus pagal šį projektą buvo suteikta 75 val. konsultacijų įmonėms.

Iš viso per 2017 metus Centre buvo suteikta 217 val. konsultacijų, aptarnauti 75 asmenys.

6.2 Juridinių asmenų steigimo, pertvarkymo, likvidavimo dokumentų paketų rengimas. Jurbarko turizmo ir verslo informacijos centre per 2017 metus buvo parengti 23 dokumentų paketai (juridinių asmenų registravimui, pertvarkymui, likvidavimui ar reorganizavimui).

4 lentelė. Centro parengti dokumentais juridiniams asmenims pagal teises formas

UAB	IĮ	MB	Asociacija	Daugiabučių namų savininkų bendrija
3	2	14	4	0

Dokumentų paketai juridiniams asmenims buvo rengiami šioms procedūroms:

- Juridinio asmens steigimas – 23 vnt.;
- Juridinio asmens pertvarkymas – 2 vnt.;
- Įstatinio kapitalo didinimas – 1 vnt.;
- Juridinio asmens informacijos elektroniniu būdu keitimas – 3 vnt.

Aukščiau minėtas procedūras juridiniai asmenys gali atlikti pasirinktinai: su notaro pagalba arba elektroniniu būdu su elektroniniu/mobiliuoju parašu:

- Notaro tvirtintos procedūros – 0 vnt.;
- Procedūros atliktos su el./mob. parašu per sistemą – 23 vnt.

6.3 Projektų, verslo planų rengimas, administravimas

Per ataskaitinius metus Centras taip pat rengė bei administravo verslo įmonių projektus. Per 2017 metus parengta 16 projektų paraiškų šioms finansavimo programoms:

6.3.1 Parengtos 5 paraiškos Lietuvos darbo biržai, Vietinių užimtumo iniciatyvų (VUI) skatinimas:

- UAB „Jurbarko mažieji autobusai“ transporto paslaugų plėtra, įkuriant darbo vietą vairuotojui“;
- UAB „GranAgra“ verslo plėtra, plečiant granulių gamybos veiklą“;
- „Naujų darbo vietų kūrimas statybos, kelių priežiūros ir melioracijos darbų paslaugas teikiančioje UAB „Agrolira““;
- „LK OLIMPUS“ veiklų plėtra įsigyjant naują įrangą“;
- UAB „Savas medis“ veiklų plėtra.

6.3.2 Parengtos 9 paraiškos Lietuvos darbo biržai, Savarankiško užimtumo rėmimas, įkurtos 9 darbo vietos:

- Įkurtos 2 variklinių transporto priemonių remontininko darbo vietos, projektų vertė – 14 973 Eur ir 14 205 Eur.;
- Įkurta stogdengio darbo vieta, projekto vertė – 15 200 Eur.
- Įkurta traktorininko darbo vieta, projekto vertė – 15 000 Eur;

- Įkurta ekskavatoriaus mašinisto darbo vieta, projekto vertė – 15 200 Eur;
- Įkurta masažuotojo darbo vieta, projekto vertė – 15 200 Eur;
- Įkurta konferencijų ir renginių organizatoriaus darbo vieta, projekto vertė – 15 200 Eur;
- Įkurta apdailininko darbo vieta, projekto vertė – 15 000 Eur;
- Įkurta pastatų apšiltintojo darbo vieta, projekto vertė – 15 200 Eur.

6.3.3 Parengtos 2 paraiškos Lietuvos darbo biržai, pagal neįgaliųjų įdarbinimo priemonę, įkurtos 2 darbo vietos:

- „Pauliaus Žembos ūkis“ įdarbinimas subsidijuojant darbo vietos neįgaliajam“;
- UAB „Aldekas“ įdarbinimas subsidijuojant darbo vietos neįgaliajam“.

6.3.4 Administruota ir padėta įgyvendinti 11 projektų.

Per 2017 metus iš viso buvo parengta verslui 16 projektų: 5 VUI projektai, 9 savarankiško užimtumo ir 2 neįgaliųjų įdarbinimo projektai. Administruota – 11 projektų.

6.4 Informacinių seminarų organizavimas

Per 2017 metus Centras surengė 11 informacinių seminarų, kuriuose iš viso apsilankė 217 dalyviai. Surengti seminarai:

- **2017 m. sausio 10 d. „Klasifikaciniai ir mokestiniai reikalavimai turizmo paslaugų teikėjams“;**
 - 2017 m. vasario 15 d. seminaras „Verslo organizavimo formos ir vystymo galimybės“;
 - 2017 m. kovo 8 d. seminaras „Darbo apmokėjimo reforma viešajame sektoriuje nuo 2017 m. vasario 1 d.: valstybės ir savivaldybių įstaigų darbuotojų darbo užmokestis, atostoginiai, premijos, pašalpos ir kompensacijos“;
 - 2017 m. kovo 13 d. „Jurbarko krašto žydų tradicinis, kultūrinis, kulinarinis paveldas“;
 - 2017 m. gegužės 5 d. konferencija „Jurbarko rajonas – patrauklus gyventi, aplankyti ir investuoti Nemuno kraštas su išsaugota istorija, kultūra ir gamta“;
 - 2017 m. rugpjūčio 3 d. seminaras „Nuo idėjos iki verslo“;
 - 2017 m. rugpjūčio 17 d. seminaras „Atrask save“;
 - Vyko 4 užsiėmimai mokiniams temomis: „Karjeros dienos 2017“, „Jurbarko rajono verslo apžvalga“, „Verslumo skatinimas“, „Verslo pradžios galimybės“.

VII. CENTRO VEIKLA TURIZMO SRITYJE

Turistų aptarnavimo veikla

Viena iš smulkaus ir vidutinio verslo rūšių, skatinanti dirbti, tausoti ir racionaliai panaudoti vietinius išteklius, kultūrinį ir istorinį palikimą yra turizmas. Jurbarko rajone aktyvi kultūrinė veikla turizmo objektuose, taikomos rinkodaros priemonės sąlygoja stabilų turizmo srautų išlaikymą ir nedidelį padidėjimą. 2017 metais Jurbarko turizmo ir verslo informacijos centre apsilankė 4041 lankytojas, lyginant su 2016 metais (3897 turistai), Centras sulaukė beveik 4 proc. daugiau lankytojų.

Tačiau dauguma jų visgi sudaro vienadieniai lankytojai. Valstybinio turizmo departamento apgyvendinimo įstaigų duomenimis, vidutinė vietinio turistų viešnagės trukmė – 2,3 paros, tačiau šių duomenų neteikia kaimo turizmo sodybos, neįskaitomos ir nakvynės individualiame sektoriuje (pas draugus, gimines ir pan.). Daugiausiai keliaujama organizuotomis turistinėmis grupėmis arba šeimomis.

2017 m. Centrą turistų iš užsienio apsilankė 355, t.y. 1,4 proc. daugiau nei 2016 metais. Pastebima užsienio turistų skaičiaus didėjimo tendencija. Turistai atvyko iš Vokietijos (43%), Italijos (1%), Lenkijos (1%), Kanados (1%), Olandijos (7 %), Belgijos (8 %), Japonijos (1%), Danijos (7%), Didžiosios Britanijos (9%), Latvijos (3%), Švedijos (5%) Norvegijos (5%) Prancūzijos (7) ir kt. Didžiąją dalį vis dar sudaro turistai iš Vokietijos – 43 proc.

5 lentelė. Centro lankytojų pasiskirstymas ketvirčiais 2017 metais

	I ketv.	II ketv.	III ketv.	IV ketv.	2017 m.
Lietuviai	538	1221	1151	776	3686
Užsieniečiai	-	29	281	45	355
Iš viso:	538	1250	1432	821	4041

6 lentelė. Centro lankytojų skaičiai nuo 2014 iki 2017 metų

	2014 metai	2015 metai	2016 metai	2017 metai
Lietuviai	2798	2632	3547	3686
Užsieniečiai	286	315	350	355
Iš viso	3084	2947	3897	4041

Dauguma turistų Centre apsilanko vasaros sezono metu (nuo balandžio mėn. vidurio iki spalio mėn. pradžios). Didžiąją dalį Centre apsilankusių turistų sudaro individualiu automobiliu vykstantys keliautojai (65%) ir dviratininkai (15%).

Turistus labiausiai domino Jurbarko rajono žemėlapiai, lankytinos vietos, maitinimo įstaigos, apgyvenimo galimybės regione, bei kiti praktiniai klausimai, nemokama interneto prieiga (Centras suteikia nemokamą bevielio interneto paslaugą Jurbarko dvaro parke, kadangi absoliuti dauguma turistų naudojami mobiliais išmaniaisiais įrenginiais).

2017 metais Centro sklaidos būdai: žodinė informacija, dalyvavimas parodose, renginių organizavimas, straipsniai vietinėje ir respublikinėje spaudoje, internetinėje erdvėje, reportažai vietinėje ir respublikinėje televizijoje, aktyvus projektų rengimas.

Centras 2017 m. sausio 20-22 d. dalyvavo tarptautinėje turizmo ir aktyvaus laisvalaikio parodoje ADVENTUR 2017, Vilniuje. Parodos metu išplatinta apie 4000 vnt. informacinių leidinių, žemėlapių ir lankstinukų, apie 1200 vnt. atvirukų su turizmo informacija ir kontaktais, žodžiu aptarnauta apie 2500 parodos lankytojų. Taip pat parodoje užmezgami tiesioginiai kontaktai su Lietuvos turizmo atstovais, lankytojais pristatant jiems Jurbarko krašto turizmo galimybes.

Užsienio parodose 2017 m. Centras nedalyvavo, dėl didelių finansinių ir pasirengimo kaštų.

Centras 2017 m. iniciavo akciją „Diena be automobilio“, kuri vyko kiekvieno vasaros mėnesio paskutinę darbo dieną, t.y. birželio 30 d., liepos 31d., rugpjūčio 31 d. Centras siūlė į darbą keliauti ne automobiliu, o dviračiu, riedučiais, pėsčiomis, paspirtukais ir t.t.

2017 m. liepos 29 d. bendradarbiavo organizuojant renginį „Baltas Vakaras“.

2017 m. rugsėjo 27 d. Centras suorganizavo turizmo sezono uždarymo akciją – foto konkursą „Jurbarko rajonas per objektyvą“. Bendradarbiaujant su Jurbarko krašto muziejumi suorganizavo ekskursiją ir viktoriną „Pažink Jurbarko dvarą“. Iš viso dalyvavo 70 dalyvių.

2017 m. rugsėjo mėn. kartu su MVVG „Jurbarkas“ organizuotas renginys – dviračių žygis „Riedėk Jurbarke“, jo veiklose dalyvavo 238 dalyviai.

Projektinė veikla:

2017 m. rugsėjo mėn. parengtas ir konkursui pateiktas projektas „Regioninių produktų, atspindinčių krašto istoriją ir kultūrinį paveldą, rinkodaros didinimas ir pritaikymas turizmo skatinimo reikmėms“, **bendra projekto vertė 13 529,07 Eur.**

Per 2017 m. administruojant ir įgyvendinant projektus suorganizuoti darbo grupių susitikimai su partneriais bei atsakingomis institucijomis:

- suorganizuoti 6 projekto „Savivaldybės jungiančių turizmo trasų ir turizmo maršrutų infrastruktūros plėtra Tauragės regione“ susitikimai;
- suorganizuoti 5 Jurbarko rajono turizmo e-rinkodaros projekto „Nemuno kelias“, kuris apima Jurbarko, Kauno, Šakių rajonus ir Kauno miesto savivaldybę, susitikimai;
- Parengta, administruota projekto, „Riedėk Jurbarke“ paraiška, dalyvauta darbo grupės susirinkimuose

Rinkodaros veikla

- EDEN projekto „Patraukliausia Lietuvos kultūrinio turizmo vietovė 2017“ paraiška Jurbarko krašto renesansinis perlas – Panemunės pilis“, II vietos laimėtojas;
- „Žinių radija“ laidoje klausytojai susipažinti su ryškiausiu Jurbarko rajono turizmo maršrutu „Rojaus keliu“ laidoje "Radijo ekskursija“;
- Organizuotas laidos su Vytautu Radzevičiumi ir Martynu Starkumi „Aplink Lietuvą“ filmavimas;
- Dalyvauta LRT radijo laidoje „Ryto garsai“, kviesta atrasti Jurbarko krašto lobius;
- Dalyvauta parodoje „Adventur 2017“;
- Rajono turizmo išteklių pristatymas Lietuvos gidų asociacijos organizuotoje konferencijoje;
- Rajono turizmo išteklių pristatymas Lietuvos neįgaliųjų sąjungos organizuotame renginyje „Turizmas pritaikytas visiems“, pristatyta turizmo objektų Jurbarko rajone pritaikymo žmonėms su negalia padėtis;
- Žurnale „Žmonės“ publikacija „Naujai suspindęs Lietuvos perlas - Panemunės pilis“;
- Publikacijos portaluose „15 min“ ir „Delfi“ apie Jurbarko turizmo objektus;
- Facebook paskyros administravimas, vidutiniškai 3 kartus per savaitę, 1550 sekėjų;
- Centro puslapiu administravimas, lankytojų skaičius 83950 unikalūs vartotojai per metus;
- Kitos veiklos.

Leidyba, suvenyrų gamyba

2017 m. Centras išleido 1000 informacinių žemėlapių apie Jurbarko rajono turizmo lankytinus objektus, 500 vnt. puslapių B6 formato informacinių knygelių „Atrask Jurbarko kraštą“.

Vykdydamas savo tiesioginę funkciją Centras neatlygintinai parengė 32 atskiras ekskursijas – maršrutus grupėms. Taip pat sukurtas 1 turistinis paketas, kuriame įtraukti lankytini objektai, maitinimo, gido paslauga bei įvairi edukacinė veikla.

2017 metais 67 kartus telefonu ir 29 kartus el. paštu buvo konsultuojami grupių vadovai ir surandami gidai ekskursijoms.

Bendradarbiavimas su turizmo paslaugų teikėjais

2017 metais nuolat buvo palaikomas ryšys ir įvairiais klausimais bendraujama su turizmo objektų darbuotojais ir turizmo paslaugų teikėjais (maitinimo, apgyvendinimo, pramogų). **Centras surengė 7 oficialius susitikimus su turizmo paslaugų teikėjais**, kurių metu buvo aptariami aktualūs klausimai, bei sprendžiamos išskylančios įvairios problemos.

Centras nuolat palaiko tiesioginį ryšį su turizmo veikla tiesiogiai suinteresuotais turizmo objektais, vietovėmis (juose dirbančiais asmenimis), teikia joms dalį savo bei VTD perduotų turimų leidinių tiražo, keičiasi informacija apie organizuojamus renginius.

Pagrindinis turizmo pridėtinę vertę apibūdinantis rodiklis – apgyvendintų turistų skaičius. Jurbarko rajone šis rodiklis lyginant su 2016 metais išaugo 22 procentais.

7 lentelė. Apgyvendinta turistų

	Apgyvendinta turistų, tūkst.		Padidėjimas, sumažėjimas (-), palyginti su 2016 m., proc.		Viešbučių ir motelių užimtumas, proc.
	iš viso	viešbučiuose ir moteliuose	iš viso	viešbučiuose ir moteliuose	Numerių (kambarių)
Iš viso	2 928,5	2 246,1	6,6	7,2	53,7
Birštono sav.	109,8	61	54,5	115,4	53,3

Kaišiadorių r. sav.	5,7	1	24,5	30,1	13,3
Klaipėdos apskritis	653,3	436,5	11,8	18,5	46,7
Šakių r. sav.	1,1	0,4	31,1	-15,8	15,6
Jurbarko r. sav.	3,8	2,7	22	13,7	18,3
Vilniaus m. sav.	1 070,7	934,3	3,7	2,7	66,2

Šaltinis: Statistikos departamentas.

VIII. FINANSINĖ VEIKLA

Centro pajamos per 2017 metus, kartu su finansavimu iš įvairių šaltinių iš viso – 83 941 Eur, iš jų: Finansavimo pajamos 53 101 Eur, centro veiklos pajamos – 30 794 Eur.

8 lentelė. Finansavimas

Eil. Nr.	Finansavimas	Suma Eur
1	Finansavimas iš Jurbarko rajono savivaldybės t. sk.	50 202
1.1	tiesioginei veiklai pagal sąmatą	46 393
1.2	finansavimas projektų veiklai vykdyti	665
1.3	finansavimas iš verslo fondo	1 500
1.4	kompensacija kelionei į Vokietijos Respubliką	1 050
1.5	finansavimas išorės stebėjimo sistemai įrengti	594
2	Darbo vietų 50% subsidijavimui iš Tauragės teritorinės darbo biržos	2 069
3	Kiti finansavimo šaltiniai (labdara ir parama)	247
4	Projektų rengimo išlaidų finansavimas	583
	Iš viso finansavimas:	53 101

9 lentelė. Centro veiklos pajamų palyginamoji lentelė 2016 – 2017 m.

Eil. Nr.	Veiklos pajamos	2016 m. Eur	2017 m. Eur
1.	Renginių, mokymų, seminarų, kursų organizavimas	7 631	7 773
2.	Pajamos už buhalterinės apskaitos paslaugas	5 440	5 228
3.	Projektų, pirmųjų verslo krepšelių (konsultacijų), suteikimo pajamos. Verslo planų, steigimo dokumentų rengimas.	4 717	5 396
4.	Įrangos ir salės nuoma	2 338	2 893
5.	Biurų administravimo veikla	7 281	7 420
6.	Kelionių tarpininkavimo veikla	351	238
7.	Turizmo paslaugų pajamos	331	117
8.	Kitos pajamos	98	249
9.	Pajamos už kalbų kursus	835	1 480
	Iš viso:	29 022	30 794

10 lentelė. Centro veiklos sąnaudų lentelė 2016 – 2017 m.

Eil. Nr.	Veiklos sąnaudos	2016 m.	2017 m.
1.	Sąnaudos darbo užmokesčiui	55 811	57 257
2.	Komandiruočių sąnaudos	344	871

3.	Komunalinių patarnavimų sąnaudos	7 927	8 149
3.1	šildymas ir karštas vanduo	4 498	5 743
3.2	vanduo ir nuotekos	335	323
3.3	elektros energija	1 837	1 579
3.4	Kiti komunal. patarnavimai (inž. tinklų priež., šiukšlės ir kt.)	557	504
4.	Biuro įrangos priežiūra	1 398	986
5.	Renginių aptarnavimo sąnaudos	9 402	10 752
6.	Ryšių ir pašto sąnaudos	1 507	1 421
7.	Automobilio išlaikymo sąnaudos	1 394	1 164
8.	Skelbimų ir reklamos sąnaudos	72	131
9.	Konsultantų ir lektorių sąnaudos	430	910
10.	Kanceliarinių prekių	399	378
11.	Ilgalaikio turto nusidėvėjimo sąnaudos, atskaičius finansavimą	5 555	3 715
12.	Kitos sąnaudos bendrosios ir administracinės sąnaudos t. sk.	8 556	2 602
12.1	portalo statybos projektas, vykdymo priežiūra, ekspertizė ir kt. susijusios išlaidos	-	-
12.2	auditas	-	-
12.3	įnašai projektų įgyvendinimui	7 601	
12.4	kitos išlaidos bendrosios ir administracinės sąnaudos (banko paslaugos, neatskaitomo PVM sąnaudos, civilinės atsakomybės draudimas, spaudos prenumerata, mažavertis inventorių ir kt.)	955	2 602
Iš viso		92 795	88 336

11 lentelė. Darbuotojų darbo užmokesčio ir su juo susijusios sąnaudos

Eil. Nr.	Išlaidos darbo užmokesčiui	2016 m.	2017 m.
1.	Priskaičiuotas darbo užmokestis	42 631	43 761
2.	Socialinis draudimas	13 095	13 496
3.	Garantinis fondas	85	

12 lentelė. Priskaičiuoto darbuotojų darbo užmokesčio ir su juo susijusių sąnaudų struktūra

Eil. Nr.		2016 m.	2017 m.
1.	Jurbarko rajono savivaldybės finansavimas	25 986	25 933
2.	Jurbarko rajono savivaldybės už projektus lėšos		665
3.	Tauragės teritorinės darbo biržos lėšos	667	2 069
4.	Centro lėšos darbo užmokesčiui ir su juo susijusioms sąnaudoms	29 158	28 590

13 lentelė. Darbuotojų darbo užmokestis 2017 m.

Eil. Nr.	Pareigos	Etatai	Pagr. darbo užmokestis	Vidutinis mėn.
1.	Direktorė*	1	1 070,10/ 1 161,45*	1 182,26
2.	Vyr. finansininkas (nuo 2017-09-01 – 0,75 etato, 2017-10-29 0,5 etato)**	1	876/657/400	832,52
3.	Verslo vadybininkė**	1	550	597,93
4.	Turizmo vadybininkė-vertėja***	1	565	705,60
5.	Valytoja	1	380	382,71

	Iš viso etatų:	5		
	Darbuotojų skaičius 2017-12-31:	7		

Pastabos:

* nuo 2016-07-15 direktorės atlyginimas 1070,10 eurai (8,2 BD), 2017-06-13 atlyginimas (be priemonių už projektus) 1161,45 eurai (8,9 BD).

** verslo vadybininkės vidutinis atlyginimas viršija pagrindinį darbo užmokestį dėl išmokėtų priedų už administratorės darbus.

*** turizmo vadybininkės vidutinis atlyginimas viršija pagrindinį darbo užmokestį dėl išmokėtų priedų už projektų rašymą ir jų įgyvendinimą.

dvi darbuotojos yra vaiko auginimo atostogose.

IX. DUOMENYS APIE VADOVĄ, ĮSTAIGOS IŠLAIDOS VADOVO DARBO UŽMOKESČIUI IR KITOMS VIEŠOSIOS ĮSTAIGOS VADOVO IŠMOKOMS

Centro direktorės Gaivos Mačiulaitienės stažas šioje įstaigoje – keturiolika metų. Direktorės išsilavinimas – aukštasis: įgytas ekonomikos ir verslo vadybos magistro laipsnis (KTU). 2018 metais Centras veiktis planuoja vykdyti 2018 m. vasario 1 d. direktorės įsakymu Nr. V-2018/4 patvirtintu veiklos planu, kuris skelbiamas www.jurbarkas.info.

- 2017 m. taip pat inicijavo ir vadovavo darbo grupėms, rengiant du Jurbarko rajono savivaldybės projektus turizmo informacijos sklaidai gerinti:

- Projekto vadovė. Pagal 2014–2020 metų Europos Sąjungos fondų investicijų veiksmų programos 5 prioriteto „Aplinkosauga, gamtos išteklių darnus naudojimas ir prisitaikymas prie klimato kaitos“ priemonės Nr. 05.4.1-LVPA-K-808 „Prioritetinių turizmo plėtros regionų e. rinkodara“ projektas „**Nemuno kelias**“.

- Projekto vadovė. Pagal priemonę Nr.05,4,1-LVPA-R-821 „Savivaldybės jungiančių turizmo trasų ir turizmo maršrutų informacinės infrastruktūros plėtra“ projektą „**Savivaldybės jungiančių turizmo trasų ir turizmo maršrutų informacinės infrastruktūros plėtra Tauragės apskrityje**“.

- Direktorė organizavo Jurbarko krašto atstovavimą ir pati dalyvavo turizmo parodoje „Adventur 2017“. Taip pat dalyvavo Jurbarko miesto šventės, tarptautinio Žygeivių festivalio organizacinėje darbo grupėje. Buvo atsakinga už renginį „Jurbarko miesto ir verslo dienos 2017“.

- 2017 m. Centro direktorė atsakė į 50 paklausimų, suteikė 105 val. konsultacijų, iš jų 75 val. pagal projektą „Nacionalinis konsultantų tinklas“ (2016 m. sausio pradžioje su VšĮ „Versli Lietuva“ pasirašyta sutartis ir buvo įtraukta į Nacionalinį konsultantų tinklą.)

- 2017 m. vadovavo VVG „Jurbarkas“ projekto „Riedėk Jurbarkė“ parengimui ir pateikimui. VVG „Jurbarkas“ aktyvios veiklos dar nevykdo, nes dar negautas finansavimas. Pateiktas projektas pateko į rezervinių projektų sąrašą. Tikimasi gauti finansavimą 2018 metų birželio mėnesį.

- Centro vadovė 2 kartus vedė mokymus darbo biržoje apie verslo steigimo ir finansavimo galimybes, vieną kartą šia tema skaitė pranešimą Smalininkų technologijų ir verslo mokykloje.

- 2013 m. Centrai persikėlus į patalpas Vydūno g. Nr. 19, įstaigos vadovė rūpinosi centro panaudos pagrindais valdomomis patalpomis Dariaus ir Girėno 120 A ir Vydūno 19 ir Dvaro parko aplink pastatą priežiūra, ieškojo finansavimo galimybių šių objektų priežiūrai užtikrinti.

Išlaidos vadovo darbo užmokesčiui ir kitoms vadovo išmokoms 2017 m.:

2016 m. 12 053,90 eurai (28% nuo visos darbuotojų darbo užmokesčio sumos), atskaitymai socialiniam draudimui 3 734,30 Eur, įmokos į Garantinį fondą – 24,11 Eur.

2017 m. 14 187,08 Eur (32% nuo visos darbuotojų darbo užmokesčio sumos), atskaitymai darbdavio socialiniam draudimui 4 423,53 Eur.

50 procentų vadovo darbo užmokesčio priskiriame administravimo išlaidoms, 50 proc. Centro veikloms vykdyti.

X. VEIKLOS GERINIMO PERSPEKTYVOS

Už Jurbarko rajono savivaldybės skiriamą finansavimą planuojama įgyvendinti Jurbarko rajono savivaldybės 2018–2020 metų strateginio veiklos plano Smulkaus ir vidutinio verslo ir turizmo skatinimo programos priemonės: skatinti verslą, konsultuoti verslininkus, teikti turizmo paslaugas.

Atsižvelgiant į ataskaitinio laikotarpio metu gautus veiklos rezultatus, 2018 metais numatoma:

1. Užtikrinti teikiamų verslo informavimo paslaugų kokybę ir tęstinumą;
2. Vykdyti savivaldybės administracijos pavestus projektus: „Nemuno kelias“ bei „Savivaldybės jungiančių turizmo trasų ir turizmo maršrutų infrastruktūros plėtra Tauragės regione“, kurių dėka bus didinamas Jurbarko krašto žinomumas, pagerės stacionari informavimo sistema. 2018 metų turizmo sezono pradžioje Jurbarko kultūros centro prieigose šio projekto dėka įrengsime info terminalą, kuriame turistai galės gauti visą jam reikalingą turizmo informaciją ištisą parą.
3. Įtraukti į rajono viešinimo programas privačius verslininkus, turizmo paslaugų tiekėjus.
4. Telkti verslo bendruomenę, didinant bendradarbiavimą su valdžios institucijomis.
5. Rengti rajoną reprezentuojančius renginius, dalyvauti parodoje „Adventur 2018“.
5. Aktyvinti verslo subjektus dalyvauti įvairiose verslo finansavimo programose.
6. Pagal galimybes rengti projektus įstaigos veiklų plėtrai, bei dalyvauti finansavimo programose verslo ir turizmo informacijos paslaugoms teikti. Šių projektų dėka, 2018 metais bus sukurta nauja Centro internetinė svetainė, organizuojami turizmo paslaugų tiekėjų kvalifikacijos kėlimo mokymai, išleisti nauji leidiniai.
7. Centras ne tik teikia turizmo informaciją, bet inicijuoja projektus turizmo patrauklumo skatinimui mūsų rajone. Centras parengė projektus, kuriuose Kauno gatvėje planuojama įrengti smulkiosios architektūros skulptūrų, dekoruoti vieną apleistą namą, įrengti „Grojantį parką“ Jurbarko dvaro parke.

Direktorė

Gaiva Mačiulaitienė

