



JURBARKO RAJONO SAVIVALDYBĖS TARYBA

SPRENDIMAS DĖL VIEŠOSIOS ĮSTAIGOS JURBARKO TURIZMO IR VERSLO INFORMACIJOS CENTRO 2019 METŲ VEIKLOS ATASKAITOS

2020 m. balandžio 9 d. Nr. T2-84

Jurbarkas

Vadovaudamasi Lietuvos Respublikos vietos savivaldos įstatymo 16 straipsnio 2 dalies 19 punktu, Lietuvos Respublikos viešųjų įstaigų įstatymo 11 straipsniu ir Jurbarko rajono savivaldybės tarybos veiklos reglamento, patvirtinto Jurbarko rajono savivaldybės tarybos 2015 m. rugsėjo 24 d. sprendimu Nr. T2-255 „Dėl Jurbarko rajono savivaldybės tarybos veiklos reglamento patvirtinimo“, 251–253 punktais bei atsižvelgdama į viešosios įstaigos Jurbarko turizmo ir verslo informacijos centro 2020 m. kovo 12 d. raštą Nr. SD-2020/14 „Dėl pritarimo VšĮ Jurbarko turizmo ir verslo informacijos centro vadovo veiklos ataskaitai“, Jurbarko rajono savivaldybės taryba
n u s p r e n d ž i a:

Pritarti viešosios įstaigos Jurbarko turizmo ir verslo informacijos centro 2019 metų veiklos ataskaitai (pridedama).

Šis sprendimas gali būti skundžiamas Lietuvos Respublikos administracinių bylų teisenos įstatymo nustatyta tvarka.

Savivaldybės meras

Skirmantas Mockevičius

PRITARTA
Jurbarko rajono savivaldybės tarybos
2020 m. balandžio 9 d. sprendimu Nr. T2-84

VIEŠOSIOS ĮSTAIGOS JURBARKO TURIZMO IR VERSLO INFORMACIJOS CENTRO 2019 METŲ VEIKLOS ATASKAITA

I SKYRIUS BENDROJI INFORMACIJA

2013 m. sausio 3 d. prie VšĮ Jurbarko verslo informacijos centro buvo prijungtas VšĮ Jurbarko turizmo informacijos centras, todėl centras pakeitė pavadinimą, buveinės adresą ir nuo 2013 m. sausio 3 d. veikia kaip VšĮ Jurbarko turizmo ir verslo informacijos centras (toliau – Centras), adresu Vydūno g. 19, Jurbarkas.

Ataskaitinis laikotarpis – 2019 m. sausio 1 d.–2019 m. gruodžio 31 d.

Atsižvelgdamas į rajono verslininkų, turizmo paslaugų teikėjų bei turistų poreikius ir reikalavimus, Centras teikia šias paslaugas:

- √ Konsultacijas verslo pradžios, juridinės formos pasirinkimo klausimais;
- √ Juridinių asmenų steigimo, pertvarkymo, likvidavimo dokumentų rengimą;
- √ Verslo planų, paraiškų rengimą ir administravimą;
- √ Konsultacijas verslo planų, projektų rengimo klausimais;
- √ Mokesčių gražinimą dirbusiems užsienyje;
- √ Turizmo informacijos teikimą;
- √ Leidinių apie Jurbarko kraštą ruošimą, platinimą;
- √ Turizmo paslaugų paketų rengimą, ekskursijų organizavimą;
- √ Keltų ir lėktuvo bilietų pardavimą;
- √ Konferencijų salių nuomą, renginių administravimą;
- √ Biurų administravimo veiklą;
- √ Prekybą suvenyrais, meno dirbiniais ir tautodailininkų gaminiiais;
- √ Apskaitos vedimą juridiniams asmenims.

Centro misija – teikti informacinę ir praktinę pagalbą verslo subjektams, taip prisidedant prie naujų įmonių Jurbarko rajone kūrimo, rinkti, kaupti ir teikti nemokamą informaciją apie turizmo paslaugas rajone, lankomus objektus ir vietas, kultūros paveldą rajone, populiarinti Jurbarko kraštą.

II SKYRIUS DALININKAI FINANSINIŲ METŲ PRADŽIOJE IR PABAIGOJE, DALININKŲ KAPITALO DYDIS

Centras yra iš dalininkų turto įsteigtas ne pelno siekiantis vienetas, teikiantis paslaugas verslo subjektams ir asmenims, planuojantiems jais tapti, turistams, turizmo paslaugų teikėjams bei kitoms įstaigoms ir organizacijoms.

Centro steigėjais buvo Jurbarko rajono savivaldybė ir rajono verslininkai. 2000 m. lapkričio 9 d. įstaigos dalininku tapo ir Lietuvos Respublikos ūkio ministerija, savo įnašą į dalininkų kapitalą skyrusi ilgalaikiam turtui įsigyti.

2012 m. įstaigos kapitalą valdė Lietuvos Respublikos ūkio ministerija ir Jurbarko rajono savivaldybė. Tačiau 2012 m. rugsėjo 19 d. Lietuvos Respublikos Vyriausybės nutarimu Nr. 1130 visos dalininko teisės perduotos Jurbarko rajono savivaldybei.

Nuo 2013 metų vienintelis Centro dalininkas yra Jurbarko rajono savivaldybė, kapitalo dydis per ataskaitinį laikotarpį nekito ir sudarė 88 898 Eur.

2019 m. Centro finansavimo šaltiniai nurodyti ataskaitos VIII-oje dalyje – „Finansinė veikla“.

III SKYRIUS DARBUOTOJŲ SKAIČIUS METŲ PRADŽIOJE IR PABAIGOJE

Centre 2019 m. pradžioje pagal neterminuotas darbo sutartis dirbo 4 darbuotojai. Viena darbuotoja buvo vaiko auginimo atostogose, o 1 darbuotoja dirbo pagal terminuotą darbo sutartį. Per 2019 metus penkios darbuotojos nutraukė darbo sutartį pagal LR Darbo kodekso 55 str. 1 d. Metų pabaigoje dirbo 5 nuolatiniai darbuotojai.

1 lentelė. Viešosios įstaigos darbuotojų skaičius 2019 metų pradžioje ir pabaigoje

Eil. Nr.	Pareigos	Darbo apimtis metų pradžioje	Darbo apimtis metų pabaigoje
1.	Direktorius	1 etatas	1 etatas
2.	Vyr. buhalteris	0,5 etato	0,5 etato
3.	Verslo vadybininkas	1 etatas*	–
4.	Verslo vadybininkas-administratorius	Vaiko auginimo atostogose**	1
5.	Turizmo vadybininkas	1 etatas	1 etatas
6.	Valytojas	1 etatas	1 etatas
	Iš viso etatų:	4,5	4,5
	Darbuotojų skaičius:	6	5

* dirbo terminuota darbo sutartimi

** viena darbuotoja vaiko auginimo atostogose

IV SKYRIUS CENTRO VEIKLOS SRITYS, REZULTATAI

2 lentelė. Jurbarko TVIC veiklos sritys ir rezultatai

Veiklos sritis	Veikla	Rezultatas	Aptarnauta
Bendra Centro veikla	Mokymų organizavimas	8 mokymai	115 asmenų
	Centro veiklos projektų rengimas, administravimas	Parengti 2 projektai, administruoti 5 projektai	–
	Edukacinė veikla turizmo, verslo srityse	9 edukaciniai seminarai moksleiviams	130 asmenų
	Renginių, švenčių organizavimas	organizuoti 3 renginiai, prisidėta prie 4 renginių organizavimo	–
	Konferencijų salių nuoma, aptarnavimas	322 kartai	–
	Tarpininkavimas parduodant keltų, lėktuvų bilietus	8 bilietai	8 asmenys
	Mokesčių susigražinimas dirbusiems užsienyje	33 paketai	33 asmenys

	Biurų administravimas	8 biurai atskirose patalpose	10 juridinių asmenų
	Internetinio puslapio, Facebook paskyros administravimas	1 internetinis puslapis 1 Facebook paskyra 1 Instagram paskyra 1 Twitter paskyra	30462 lankytojai, iš jų 15217 naujų lankytojų, Facebook: 2312 sekėjų, puslapį mėgsta 2228 Instagram: 69 Twitter: 4
Verslas	Konsultavimas	115 val.	71 asmuo
	Juridinių asmenų steigimo, pertvarkymo, likvidavimo dokumentų paketų rengimas	21 paketas	20 juridinių asmuo
	Projektų, verslo planų verslui rengimas, administravimas	Parengti 4 projektai, administruota 2 projektai	5 juridiniai asmenys
	Informacinių seminarų organizavimas	5 vnt.	115 asmenų
Turizmas	Turistų aptarnavimo veikla	Turistai priimami Centre, iš viso aptarnauta 7 250 turistų	7250 turistai
	Leidyba, suvenyrų gamyba	Informaciniai-turistiniai lapai: „Rojaus kelio“ (10 000 vnt.), „Mažosios Lietuvos lobiai“ (3 200 vnt.) Turistinė knygelė „KELIAUK ROJAUS KELIU-ATRASK MAŽOSIOS LIETUVOS LOBIUS“ (600 vnt.) žemėlapis „Googlinėk Jurbarko krašte!“ (10 000 vnt.)	–
	Bendradarbiavimas su turizmo paslaugų teikėjais	5 susitikimai su turizmo paslaugų teikėjais	5 susitikimai
	Rinkodaros veikla	9 publikacijos respublikiniuose portaluose; Paroda „Balttour-2019“; Paroda „ADVENTUR - 2019“; „Hanza dienos“; Rajono turizmo naujienų pristatymas respublikiniame gidų suvažiavime Raudondvaryje.; Infoturas „Rojaus kelio“ ir „Mažosios Lietuvos lobiai“;	

		Svetainė www.jurbarkas.info; www.nemunokelias.lt; 3 tiesioginiai išėjimai į LRT eterį ir 2 į Tauragės.	
--	--	---	--

V SKYRIUS BENDRA CENTRO VEIKLA

1. Mokymų ir informacinių seminarų organizavimas

Per 2019 metus Centras suorganizavo seminarus ir mokymus šiomis temomis:

- √ „Geroji patirtis kuriant turizmo paslaugų paketus (su praktiniu užsiėmimu)“;
- √ „Prekių ir paslaugų įvedimas į rinką (su praktiniu užsiėmimu)“;
- √ „Marketingas socialiniuose tinkuose“;
- √ „Mokesčių reforma 2019“;
- √ Viešųjų pirkimų organizavimo ir vykdymo geroji praktika: pirkimo vykdymo efektyvumo strategija 2019 m.“;
- √ „Parama ekonominės veiklos pradžia kaimo vietovėse“;
- √ Vokiečių kalbos kursai pažengusiems;
- √ Darbų saugos kursai.

Iš viso Centras organizavo 8 mokymus ir seminarus, kuriuose dalyvavo 115 asmenų.

2. Centro ir turizmo veiklos projektų rengimas, administravimas

2019 metais Centro iniciuoti ir rengti projektai:

1. Užbaigtas projektas „**Regioninių produktų, atspindinčių krašto istoriją ir kultūrinį paveldą, sukūrimas, rinkodaros didinimas ir pritaikymas turizmo skatinimo reikmėms**“, bendra projekto vertė 13 529,07 Eur. Šio projekto metu buvo sukurti du nauji turizmo paketai „Rojaus keliu“ ir „Mažosios Lietuvos lobiai“, juos galima įsigyti e-prekybos platformoje. Dalyvauta turizmo rinkodaros plėtimo renginiuose, sukurta nauja Jurbarko turizmo ir verslo informacijos centro svetainė su e-praktybos platforma, išleisti plėšomi turistiniai-informaciniai lapai „Rojaus keliu“ ir „Mažosios Lietuvos lobiai“, sukurtas rinkodaros filmukas apie naujus turizmo paketus, suorganizuotas turizmo paketus pristatantis infoturas „Rojaus keliu“ ir „Mažosios Lietuvos lobiai“.

2. Tęsimas projektas „**Kauno gatvė pasakoja**“, bendra projekto vertė 6 000 Eur.

3. Tęsimas projektas „**Jurbarko rajono turizmo paslaugų ir vietos produktų gamintojų kompetencijų tobulinimas**“, bendra projekto vertė 9 674,00 Eur. Jurbarko rajone turizmo paslaugas/produktus teikiančių subjektų personalui ypač trūksta kompetencijos kokybiškų paslaugų teikimo, rinkodaros ir marketingo srityse. Šio projekto metu 2019 metais suorganizuoti mokymai: *Marketingas socialiniuose tinkuose (su praktiniu užsiėmimu)*, *Prekių ir paslaugų įvedimas į rinką (su praktiniu užsiėmimu)*, *Geroji patirtis kuriant turizmo paslaugų paketus (su praktiniu užsiėmimu)*. Planuojami dar 2 mokymai paslaugų teikėjams.

4. Vietos veiklos grupės „Jurbarkas“ veiklos administravimas. Paskelbtas pirmas kvietimas finansavimui gauti. Organizuoti ir praveisti 3 mokymai pareiškėjams. Nuo 2019 metų liepos mėnesio Miesto vietos veiklos grupė „Jurbarkas“ perduota administruoti VVG „Nemunas“, kuri įsikūrusi Jurbarko TVIC įrengtose patalpose.

5. Inicijuotas ir kartu su Jurbarko krašto verslininkų sąjunga vietos veiklos grupei „Jurbarkas“ pateiktas projektas verslumo aplinkai gerinti „**Startuok lengvai**“, bendra projekto vertė 40 000,00 Eur.

2019 metais Centro direktorės administruoti projektai:

√ projekto „**Savivaldybės jungiančių turizmo trasų ir turizmo maršrutų infrastruktūros plėtra Tauragės regione**“ Nr. 05.41-LVPA-R-821-71-0001 įgyvendinimas, kuriuo siekiama prisidėti prie turizmo informacijos sklaidos, išsamiai pristatyti regiono turizmo išteklius turistams ir

lankytojams, taip gerinant Tauragės regiono patrauklumą turistams ir sudaryti prielaidas turistų kelionių skaičiaus augimui. Šių siekių įgyvendinimui numatyta įsigyti ir suplanuotuose Jurbarko rajono maršrutuose įrengti 288 turizmo informacinius ženklus ir standus. Projektas „Savivaldybės jungiančių turizmo trasų ir turizmo maršrutų infrastruktūros plėtra Tauragės regione“ įgyvendinamas su 3 partneriais: Tauragės, Pagėgių ir Šilalės savivaldybių administracijomis.

Suorganizuoti 6 projekto darbo grupės susitikimai, kuriuose dalyvavo Tauragės, Pagėgių, Šilalės savivaldybių atstovai atsakingi už turizmo skatinimą.

√ Jurbarko rajono turizmo e-rinkodaros projektas „**Nemuno kelias**“ (projektas apima Jurbarko, Kauno, Šakių rajonus ir Kauno miesto savivaldybę). Projekto tikslas – didinti kultūros ir gamtos paveldo objektų, esančių projekte dalyvaujančių savivaldybių teritorijose, lankomumą ir žinomumą e-rinkodaros priemonėmis. Projekto uždavinys – pasitelkiant šiuolaikines e-rinkodaros priemones pristatyti Jurbarko r., Kauno r., Kauno m. ir Šakių r. pasirinktus kultūros ir gamtos paveldo objektus, didinti šių kultūros ir gamtos paveldo objektų lankomumą ir žinomumą.

Projekto įgyvendinimo metu viešinami 44 kultūros ir gamtos paveldo objektai. Projekto eigoje sukurtas pristatomasis regiono internetinis tinklalapis bei interneto nereikalaujanti mobili virtualaus audiogido aplikacija su navigacija, kuri pritaikyta naudotis lietuvių ir keturiomis užsienio kalbomis: anglų, rusų, vokiečių, latvių.

Organizuoti 2 darbo grupės susirinkimai Kauno miesto, Kauno ir Šakių rajonų savivaldybių atstovais atsakingais už turizmo vystymą rajone.

3. Edukacinė veikla turizmo srityse

Centras vykdo edukacinę veiklą turizmo srityse, siekdamas rajono gyventojus supažindinti su Centro veikla, turizmo aplinka:

√ Per 2019 m. Centre su rajono mokyklų mokiniais buvo surengti 9 susitikimai, kuriuose dalyvavo 130 asmenų. Visi susitikimai – turizmo ir verslo tema. Mokiniai susipažino su įmonės veikla, Jurbarko kraštu, rajono bei miesto istorija, juridinėmis įmonių formomis.

√ Savanorystės skatinimas. Apmokyta 12 savanorių, kurie turizmo informaciją teikdavo sekmadieniais, turizmo sezono metu.

4. Renginių, švenčių organizavimas

Per 2019 metus Centras organizavo ir (ar) prisidėjo prie šių renginių organizavimo:

√ „**Jurbarko miesto ir verslo dienos 2019**“. Centras šventę rengia nuo 2000 metų, devynioliktą kartą. Renginiai prasidėjo gegužės 3 d. Verslo forumu, kur buvo organizuota vieša paskaita temomis „Septynios didžiosios sėkmės paslaptys. Kaip auginami genijai ir milijonieriai“ (lektorius G. Drukteinis), „Kaip kurti krašto gerovę. NVO patirtis ir paslaptys. Sėkmės pavyzdžiai“ (lektorė Urtė Žukauskaitė-Zabukė), „Pagrindinis tikslas ir siekis glaudus dialogas: valdžia–verslas–NVO: misija įmanoma“ („MVVG „Jurbarkas“).

Gegužės 4 dieną metu vyko amatininkų mugė (202 dalyviai iš visos Lietuvos), 37 jurbarkiečiai (fiziniai ir juridiniai asmenys) pristatinėjo ir pardavinėjo savo prekes ar paslaugas;

√ „**Geriausių Jurbarko įmonių apdovanojimų vakaras 2018**“, kuriame buvo pagerbti Jurbarko krašto verslininkai. Renginyje dalyvavo 78 dalyviai;

√ Centras buvo atsakingas už „**Jurbarko miesto šventės**“ mugės organizavimą;

√ 2019 m. Jurbarko eglutės įžiebimo šventėje Centras suorganizavo kalėdinę mugę, prisidėjo prie pėsčiųjų žygio organizavimo.

5. Konferencijų salių nuoma, aptarnavimas

Centras 2019 metais siūlė 4 salių nuomos ir aptarnavimo paslaugas konferencijoms, seminarams, dalykiniams susitikimams ir kt. 2 konferencijų salės (100 ir 20 sėdimų vietų) buvo nuomojamos Dariaus ir Girėno gatvėje 120A ir 20 Vydūno g. **2019 metais konferencijų salės nuomos 322 kartus.**

Centras konferencijų sales ne tik nuomojo, bet ir, remiantis Jurbarko rajono savivaldybės priimtais sprendimais, nemokamai jomis leido naudotis Jurbarko rajono verslininkų organizacijai, Trečiojo amžiaus universitetui.

6. Tarpininkavimas parduodant keltų, lėktuvų bilietus

Centras teikia keltų ir lėktuvų bilietų rezervavimo, įsigijimo ir registracijos į skrydžius paslaugas.

Per 2019 metus buvo atlikti 8 pardavimai:

√ 6 keltų bilietai (paslauga pasinaudojo 6 asmenys);

√ 2 lėktuvo bilietai (paslauga pasinaudojo 2 asmenys).

7. Mokesčių susigrąžinimas dirbusiems užsienyje

Centras teikia paslaugas dirbusiems užsienyje ir norintiems susigrąžinti mokesčius, turi bendradarbiavimo sutartį su UAB „Rinkos tinklas“ ir atlieka pirminę dokumentų užpildymo funkciją. **Per 2019 metus vietoje planuotų aptarnauti 20 klientų buvo aptarnauta 33 (užpildyti dokumentai norintiems susigrąžinti pajamų mokesčio permokas ir išsiųsti partneriui UAB „Rinkos tinklas“ tolimesnei procedūrai).**

8. Biurų administravimas

Centras Europos Sąjungos struktūrinių fondų lėšomis yra įrengęs 8 biurus (10 atskirų darbo vietų). 2019 metais biurų paslaugomis naudojosi 11 juridinių asmenų, visas nuomai skirtas plotas yra pilnai išnaudojamas.

9. Internetinio puslapio, paskyrų administravimas

Centras nuolat administruoja savo internetinį puslapį www.jurbarkas.info ir „Facebook“, „Instagram“, Twitter profilio paskyras. Internetiniame puslapiuose ir „Facebook“ paskyroje skelbiama turistams bei verslininkams aktuali informacija, Centro naujienos, planuojami renginiai. Per 2019 metus svetainėje www.jurbarkas.info apsilankė **30 462 lankytojų iš jų 15 217 nauji lankytojai**, vidutiniškai per dieną svetainėje apsilanko 84 lankytojai. Svetainėje patalpinti 53 renginių skelbimai ir 64 naujienos. Centro „Facebook“ paskyra turi 2 316 unikalių sekėjų ir 2 232 asmenų, kuriems puslapis patinka, tai yra net 382 sekėjais daugiau nei 2018 m.

10. Prie įvažiavimo į rajoną įrengti turizmo informaciniai punktai: Seredžiaus degalinėje, Viešvilės seniūnijoje, Pašvenčio degalinėje, Panemunės pilyje. Čia sezono metu iškeltos Turizmo informacijos vėliava, QR kodai su audio gidais apie svarbiausius turizmo objektus, galima rasti Centro lankstinukus su Jurbarko rajono žemėlapiu ir lankytinomis vietomis.

VI SKYRIUS CENTRO VEIKLA VERSLO SRITYJE

Vienas svarbiausių rodiklių, apibūdinančių rajono verslo situaciją ir gyventojų verslumo lygį, yra bendras ūkio subjektų skaičius rajone. Lietuvos statistikos departamento duomenimis 2019 metų pradžioje Jurbarko rajone veikiančių ūkio subjektų skaičius siekė **553**. Per 2019 metus Jurbarko rajone įregistruoti **63** nauji juridiniai asmenys, išregistruota – **37**.

Pagrindinės Centro veiklos, teikiant pagalbą verslo subjektams ir įgyvendinant rajono smulkiojo ir vidutinio verslo plėtros programą:

1. Konsultavimas

Centre verslininkams arba norintiems pradėti verslą nuolat teikiamos konsultacijos, jos teikiamos Centre žodžiu arba nuotoliniu būdu el. paštu, telefonu. Dažniausios konsultacijų temos:

√ Verslo pradžia (įmonės juridinės formos parinkimas, įmonės steigimo dokumentų parengimas, su verslo vykdymu susiję mokesčiai);

√ Juridinių asmenų steigimo, pertvarkymo, likvidavimo, reorganizavimo dokumentų rengimas (šioje srityje Centras teikia ne tik konsultacijas, bet ir parengia reikiamų dokumentų paketus);

√ Finansavimo šaltinių paieška (komercinių bankų paskolos, valstybės finansinė pagalba, tarptautinių programų ir fondų pagalba);

√ ES struktūrinių fondų finansavimo galimybių, informacijos paieškos ir jos valdymo (Lietuvos ir užsienio šalių verslo informacijos duomenų bazės, paieškos sistemos, partnerių paieškos duomenų bazės, įmonių katalogai ir naudojimas).

Šių konsultacijų trukmė vienam asmeniui 1–2 val. Šiais klausimais per ataskaitinius 2019 metus Centre buvo suteikta 115 val. konsultacijų, aptarnautas 71 asmuo.

2. Juridinių asmenų steigimo, pertvarkymo, likvidavimo dokumentų paketų rengimas

Jurbarko turizmo ir verslo informacijos centre per 2019 metus buvo parengta 21 dokumentų paketas (juridinių asmenų registravimui, pertvarkymui, likvidavimui ar reorganizavimui), iš jų pagal teisinės formas dokumentai buvo rengiami šių formų juridiniams asmenims:

3 lentelė.

UAB	Individuali įmonė	MB	VšĮ	Asociacija	Sodininkų bendrija
3	2	8	2	5	1

Dokumentų paketai juridiniams asmenims buvo rengiami šioms procedūroms:

juridinio asmens steigimui – 17 vnt.;

juridinio asmens likvidavimui – 1 vnt.;

įstatinio kapitalo didinimui – 3 vnt.

Šias procedūras juridiniai asmenys gali atlikti pasirinktinai: su notaro pagalba arba elektroniniu būdu – elektroniniu (mobiliuoju parašu:

notaro tvirtintos procedūros – 1 vnt.;

procedūros, atliktos el./mob. parašu per sistemą – 20 vnt.

3. Projektų, verslo planų rengimas ir administravimas

Per ataskaitinius metus Centras taip pat rengė bei administravo verslo įmonių projektus. Per 2019 metus parengtos 4 projektų paraiškos šioms finansavimo programoms:

3.1. Parengtos 2 paraiškos Lietuvos užimtumo tarnybai, Savarankiško užimtumo rėmimui ir įkurtos 2 darbo vietos:

R. Kalvaičio II – įkurta santechniko darbo vieta sau ir teikiamos Vandentiekio, šildymo ir oro kondicionavimo sistemų įrengimo paslaugos gyventojams ir įmonėms, projekto vertė – **17 598,33** Eur;

Julija Sabaliauskienė – manikiūrininko darbo vietos sukūrimas, projekto vertė – 17 221 Eur;

3.2. Parengtos dvi paraiškos Nacionalinei mokėjimų agentūrai pagal Lietuvos kaimo plėtros 2014–2020 m. programos priemonės „Ūkio ir verslo plėtra“ veiklos srities „Parama ekonominės veiklos pradžia kaimo vietovėse“ įgyvendinimo nuo 2018 m. taisyklės, kai verslo planui įgyvendinti yra mokama išmoka):

R. Kalvaičio II teikiamų paslaugų plėtra – projekto vertė 17 220,00 Eur (be PVM);

R. Saročkos „Pirties oazės“ paslaugos – projekto vertė 17 220,00 Eur (be PVM).

3.3. Administruota ir padėta įgyvendinti 6 projektai:

Per 2019 metus iš viso buvo parengta verslui 4 projektai: 2 savarankiško užimtumo projektai, 2 projektai NMA. Administruoti – 6 projektai.

4. Informacinių seminarų ir aktualių susitikimų organizavimas

Per 2019 metus Centras surengė keletą svarbių informacinių seminarų ir susitikimų. Svarbiausi iš jų:

- 2019 m. sausio 18 d. susitikimas su turizmo paslaugų teikėjais;
- 2019 m. vasario 8 d. seminaras „Mokesčių reforma 2019“;
- 2019 m. kovo 6 d. seminaras „Viešųjų pirkimų organizavimo vykdymo geroji praktika, pirkimų vykdymo efektyvumo strategija 2019 m.“;
- 2019 kovo 10 renginys gimnazijoje Lietuvos nepriklausomybės tema;
- 2019 m. liepos 7 d. pranešimas konferencijoje Šakių turizmo informacijos centre;
- 2019 m. liepos 19 d. Infostalelis Sinagogų aikštės atidarymo šventėje;
- 2019 m. rugpjūčio 7 d. seminaras ES paramos pristatymas;
- 2019 m. lapkričio 20 d. „Paramos investicijoms, skirtoms ekonominės veiklos kūrimui ir plėtrai pagal Lietuvos kaimo plėtros 2014–2020 m. programą 2018 m. administravimo aktualijos“;
- 2019 liepos 24 d. susitikimas su turizmo paslaugų teikėjais;
- 2019 m. rugpjūčio 5 d. susitikimas dėl stacionarios Jurbarko mažųjų laivelių priplaukos;
- 2019 m. spalio 14 d. susitikimas su partneriais dėl 2020 m. parodos ADVENTUR;
- 2019 m. spalio 28 d. spaudos konferencija;
- 2019 m. spalio 29 d. vyko projekto „Kauno gatvė pasakoja“ pristatymas;
- 2019 m. spalio 30 d. susitikimas su turizmo paslaugų teikėjais. Pristatytos edukacinės programos mūsų krašte, informacija dėl ADVENTUR 2020 ir Centro veiklos planavimas;
- 2019 m. lapkričio 7 d. Justino Stonio knygos pristatymas;
- 2019 m. lapkričio 11 d. susitikimas su verslininkais ir miesto VVG Jurbarkas, aptarti vietos plėtros strategijoje numatyti veiksmai verslumo skatinimui.

VII SKYRIUS CENTRO VEIKLA TURIZMO SRITYJE

Turistų aptarnavimo veikla

Viena iš smulkaus ir vidutinio verslo rūšių, skatinanti dirbti, tausoti ir racionaliai panaudoti vietinius išteklius, kultūrinį ir istorinį palikimą, yra turizmas. Jurbarko rajone aktyvi kultūrinė veikla turizmo objektuose, taikomos rinkodaros priemonės lemia stabilų turizmo srautų išlaikymą ir nedidelį padidėjimą. 2019 metais Jurbarko TVIC apsilankė 7 250 lankytojai – beveik 36,7 proc. daugiau nei 2018 metais (5 303 lankytojai). Daugiausiai keliaujama šeimomis ir mažomis grupėmis.

2019 metais Centre apsilankė 725 turistų iš užsienio, t. y. 42,69 proc. daugiau nei 2018 metais. Pastebima užsienio turistų skaičiaus didėjimo tendencija.

4 lentelė. Centro lankytojų pasiskirstymas ketvirčiais 2019 metais

	I ketv.	II ketv.	III ketv.	IV ketv.	2019 m.
Lietuviai	369	2003	3468	685	6525
Užsieniečiai	28	109	553	35	725
Iš viso:	397	2112	4021	720	7250

5 lentelė. Centro lankytojų skaičiai nuo 2016 iki 2019 metų.

	2016 metai	2017 metai	2018 metai	2019 metai
Lietuviai	3547	3686	4893	6525
Užsieniečiai	350	355	410	725
Iš viso	3897	4041	5303	7250

6 lentelė. Jurbarko lankytinų vietų lankytojų skaičius nuo 2015 iki 2019 m.

Lankytina vieta	2015 metai	2016 metai	2017 metai	2018 metai	2019 metai
Panemunės pilis	37279	26771	31913	31750	30412
Panemunių regioninio parko direkcija	3580	4710	4155	4335	3984
Raudonės pilis	17000	25000	14000	-	35000
Jurbarko krašto muziejus	4534	5145	6651	11736	11532
Vinco Grybo muziejus	4604	3554	3337	2239	6723
Smalininkų senovinės technikos muziejus	6000	4500	3371	4229	3851
	72997	69680	63427	54289	91502

Dauguma turistų Centre apsilankė vasaros sezono metu (nuo balandžio mėnesio vidurio iki spalio mėnesio pabaigos). Didžiąją dalį Centre apsilankusių turistų sudaro individualiu automobiliu vykstantys keliautojai (80 %) ir dviratininkai (8 %).

Turistus labiausiai domino Jurbarko rajono žemėlapiai, lankytinos vietos, maitinimo įstaigos, apgyvenimo galimybės regione bei kiti praktiniai klausimai, nemokama interneto prieiga (Centras suteikia nemokamą bevielio interneto paslaugą Jurbarko dvaro parke, kadangi absoliuti dauguma turistų naudojami mobiliais išmaniaisiais įrenginiais).

2019 metais lankytinose vietose apsilankė daugiau turistų nei 2018 metais, tai įtakoją naujos Vinco Grybo muziejaus ir Raudonės pilies edukacijos ir veiklos.

2019 metais Centro informacijos sklaidos būdai: žodinė informacija, dalyvavimas parodose, renginių ir seminarų organizavimas, straipsniai vietinėje ir respublikinėje spaudoje, internetinėje erdvėje, reportažai vietinėje ir respublikinėje televizijoje, aktyvus projektų rengimas.

Centras 2019 metais sausio 25-27 d. dalyvavo tarptautinėje turizmo ir aktyvaus laisvalaikio parodoje **ADVENTUR 2019** Vilniuje. Parodos metu išplatinta apie 5 000 vnt. informacinių leidinių, parodoje apsilankė 29 270 lankytojai. Parodoje dalyvavome kartu su Pagėgių kraštu. Taip pat parodoje užmegzti tiesioginiai kontaktai su Lietuvos turizmo atstovais ir lankytojais, pristatant jiems Jurbarko krašto turizmo galimybes.

Centras 2019 m. dalyvavo tarptautinėje parodoje **Balttour 2019, Rygoje**. Parodos metu žodžiu aptarnauta apie 1 400 potencialių turistų, buvo dalinami žemėlapiai ir knygos apie Jurbarko kraštą rusų kalba.

Rinkodaros veikla

- √ Sėkmingai veikia internetinė svetainė www.jurbarkas.info;
- √ projektas „Surink Lietuvą“, kuris apjungia visas 60 Lietuvos savivaldybių. 2019 m. Jurbarko TVIC užsakymu pagaminta ir parduota 5 000 vnt. magnetukų ir 40 magnetinių lentų;
- √ ZIP FM tiesioginiame eteri kalbėta apie Jurbarko krašto turizmo išteklius ir maršrutą Nemuno kelias;
- √ Publikuoti 9 straipsniai apie Jurbarko kraštą Nacionalinėje spaudoje;
- √ Teikta informacija apie turizmo infrastruktūrą „Terra Publica“ kelionių vadovui;
- √ Teikta tekstinė ir foto informacija svetainių www.karsuvosziedas.lt ir www.nemunokelias.lt kūrimui;
- √ Informaciniai pranešimai LRT, extra FM, Tauragės radijuje;
- √ Tauragės radijas balandžio 20 d. rugsėjo 10 d., radijas EXTRA FM 5 reklaminiai pranešimai, „Labas rytas Lietuva“ kovo 25 d. (radijas);
- √ Dalyvauta LRT radijo laidoje „Labas rytas, Lietuva“, kviesta atvykti į Jurbarko krašto šventę ir pristatyti turizmo išteklius rajone;
- √ Dalyvauta parodoje „Adventur 2019“;
- √ Dalyvauta turizmo ir laisvalaikio parodoje „Balttour 2019“;
- √ Kauno „Hanza dienos 2019“;

- √ Dalyvauta Verslo žinių metinėje konferencijoje „Gazelė“;
- √ Dalyvauta Lietuvos Respublikos ekonomikos ir inovacijų ministerijos ir „Keliauk Lietuvoje“ organizuotame turizmo centrų ir agentūrų organizuojamame seminare – Europos sąjungos Baltijos jūros strategijos įgyvendinimo programos aptarimas. JTVIC pristatė įgyvendintus projektus, kurių per 20 metų skaičius siekia 39;
- √ Administruotas „Facebook“ paskyros puslapis (vidutiniškai 5 kartus per savaitę), Jurbarko TVIC interneto svetainė (lankytojų skaičius – 30 462 unikalių vartotojų per metus);
- √ Dalyvauta programos „**Interreg V-A Lietuva-Lenkija bendradarbiavimas**“ informaciniame renginyje, Lenkijoje;
- √ Atliktos kitos veiklos.

Leidyba, suvenyrų gamyba

2019 m. Centro užsakymu pagaminta 5 000 vnt. magnetukų „Surink Lietuvą“, 40 magnetinių lentų, 180 vnt. magnetukų su Jurbarko miesto vaizdais, 20 vnt. puodelių spalvotu vidumi su Jurbarko miesto vaizdais bei 25 drobinius krepšius su Jurbarko miesto senosios Kauno gatvės vaizdu.

2019 metais Centras išleido:

- turistines knygeles „**KELIAUK ROJAUS KELIU-ATRASK MAŽOSIOS LIETUVOS LOBIUS**“ apie Karšuvos žiedo maršrutus ir edukacijas Jurbarko krašte (600 vnt.);
- plėšomus informacinius-turistinius lapus: „**Rojaus keliu**“ (10 000 vnt.);
- informacinius-turistinius lapus „**Mažosios Lietuvos lobiai**“ apie lankytinas vietas ir edukacijas Jurbarko krašte (3 200 vnt.);
- žemėlapi „**Googlinėk Jurbarko krašte!**“, kuriame iliustruotai pažymėtos svarbiausios lankytinos vietos ir edukacijos (10 000 vnt.).

Bendradarbiavimas su kitais turizmo paslaugų teikėjais

2019 metais nuolat buvo palaikomas ryšys ir įvairiais klausimais bendraujama su turizmo objektų darbuotojais ir turizmo paslaugų teikėjais (maitinimo, apgyvendinimo, pramogų). Centras **surenge 5 oficialius susitikimus su turizmo paslaugų teikėjais**, kurių metu buvo aptariami aktualūs klausimai, bei sprendžiamos išskylančios įvairios problemos.

Centras nuolat palaiko tiesioginį ryšį su turizmo veikla tiesiogiai suinteresuotais turizmo objektais, vietovėmis (juose dirbančiais asmenimis), teikia joms dalį savo bei Valstybinio turizmo departamento perduotų turimų leidinių tiražo, keičiasi informacija apie organizuojamus renginius.

Vykdydamas savo tiesioginę funkciją Centras neatlygintinai parengė 32 atskiras ekskursijas-maršrutus grupėms.

2019 metais 84 kartus telefonu ir 35 kartus el. paštu buvo konsultuojami grupių vadovai ir surandami gidai ekskursijoms.

VIII SKYRIUS FINANSINĖ VEIKLA

Centro metinis biudžetas per 2019 metus kartu su finansavimu iš įvairių šaltinių –107 580 Eur, iš jų: finansavimas iš įvairių finansavimo šaltinių – 66958 Eur, centro veiklos pajamos – 40 622 Eur.

7 lentelė. Finansavimas ir pajamos

Eil. Nr.	Finansavimas	Suma, Eur
1.	Finansavimas iš Jurbarko rajono savivaldybės, t. sk.:	59833
1.1.	Tiesioginei veiklai pagal biudžeto sąmatą	56900
1.2.	Išlaidų kompensavimas iš smulkaus verslo rėmimo fondo (verslininkų apdovanojimų vakaras 2018 ir Adventur 2018 paroda)	2290

1.3.	Už projekto administravimą	643
2.	Užimtumo tarnyba (darbo vietos 50 % subsidijavimui)	132
3.	Kiti finansavimo šaltiniai (labdara ir parama)	2138
4.	Finansavimas iš ES lėšų (projektų išlaidų kompensavimas)	4255
5.	Valstybės biudžetas (Kultūros taryba)	600
6.	Veiklos pajamos	40622
	Iš viso:	107580

8 lentelė. Centro veiklos pajamų palyginamoji lentelė 2018–2019 m.

Eil. Nr.	Veiklos pajamos	2018 m. Eur	2019 m. Eur
1.	Renginių, mugių, mokymų, seminarų organizavimas	12563	16139
3.	Projektų, pirmųjų verslo krepšelių (konsultacijų), suteikimo pajamos. Verslo planų, steigimo dokumentų rengimas.	5041	4772
4.	Įrangos ir salės nuoma	3860	4590
5.	Biurų administravimo veikla	8902	9803
6.	Kelionių tarpininkavimo veikla	106	155
7.	Turizmo paslaugų ir prekių pardavimo pajamos	3582	4683
9.	Pajamos už kalbų kursus	-	480
	Iš viso:	34054	40622

9 lentelė. Centro veiklos sąnaudų lentelė 2018–2019 m.

Eil. Nr.	Veiklos sąnaudos	2018 m.	2019 m.
1.	Darbo užmokestis su Sodra	61183	57039
2.	Komandiruočių ir kvalifikacijos sąnaudos	750	662
3.	Komunalinių ir ryšių paslaugų sąnaudos	11099	10703
4.	Transporto sąnaudos	1494	926
5.	Ilgalaikio turto nusidėvėjimo ir amortizacijos sąnaudos	2272	9774
6.	Kitos bendrosios ir administracinės sąnaudos, t. sk.:	20971	45301
6.1.	Parduotų prekių savikaina	2062	1657
6.2.	Renginių, mugių, mokymų, seminarų organizavimo sąnaudos	13804	25876
6.3.	Reklamos (lankstinukų, skelbimų, turistinių knygelėlių, reklaminio filmuko) sąnaudos	742	4293
6.4.	Biuro įrangos ir buhalterinės programos priežiūros sąnaudos	421	784
6.5.	Atsargų sąnaudos (ūkinių ir kanceliarinių prekių)	378	874
6.6.	Už mažųjų laivelį prieplaukos ekspertizę	-	1573
6.7.	Lėktuvų ir kelto bilietų sąnaudos	-	2714
6.8.	Kitos bendrosios ir administracinės sąnaudos (banko paslaugos, buhalterinės paslaugos, civilinės atsakomybės)	3564	7530

	draudimas, spaudos prenumerata, priešgaisrinės ir apsaugos paslaugos ir kt.)		
Iš viso:		97769	124405

10 lentelė. Priskaičiuoto darbuotojų darbo užmokesčio ir Sodros sąnaudų struktūra.

Eil. Nr.		2018 m.	2019 m.
1.	Jurbarko rajono savivaldybės finansavimas	28050	29004
2.	Jurbarko rajono savivaldybės lėšos už projekto administravimą	1198	643
3.	Užimtumo tarnyba (darbo vietos 50 % subsidijavimui)	1609	132
4.	Centro lėšos darbo užmokesčiui ir Sodrai	30326	27260

11 lentelė. Darbuotojų darbo užmokestis 2019 m.

Eil. Nr.	Pareigos	Etatai	Pagrindinis DU	Vidutinis DU (mėn.)
1.	Direktorius	1	1540	1684
2.	Vyr. buhalteris	0,5	536	536
3.	Verslo vadybininkas-administratorius*	1	865	886
4.	Turizmo vadybininkas**	1	865	1152
5.	Valytojas	1	555	555
	Iš viso etatų:	4,5		
	Darbuotojų skaičius 2019-12-31:	5		

Pastabos: * verslo vadybininko vidutinis atlyginimas viršija pagrindinį darbo užmokestį dėl išmokėtų priedų už administratoriaus darbus.

** turizmo vadybininko vidutinis atlyginimas viršija pagrindinį darbo užmokestį dėl išmokėtų priedų už projektų rašymą ir jų įgyvendinimą ir buvo atleista darbuotoja, kuriai buvo išmokėta kompensacija už nepanaudotas atostogas 2 123 Eur.

IX SKYRIUS DUOMENYS APIE VIEŠOSIOS ĮSTAIGOS VADOVĄ, ĮSTAIGOS IŠLAIDOS VADOVO DARBO UŽMOKESČIUI IR KITOMS VIEŠOSIOS ĮSTAIGOS VADOVO IŠMOKOMS

Centro direktorė – Gaiva Mačiulaitienė, stažas šioje įstaigoje – penkiolika metų. Direktorės išsilavinimas – aukštasis: įgytas ekonomikos ir verslo vadybos magistro laipsnis (KTU). 2019 metais Centras veiktas vykde vadovaudamasis 2019 m. kovo 4 d. direktorės įsakymu Nr. V-201894 patvirtintu veiklos planu, kuris skelbiamas www.jurbarkas.info. Veiklos planas įgyvendintas sėkmingai.

2019 metais vadovavo darbo grupėms, įgyvendinant du Jurbarko rajono savivaldybės projektus turizmo informacijos sklaidai gerinti:

√ Projekto vadovė. Pagal 2014–2020 metų Europos Sąjungos fondų investicijų veiksmų programos 5 prioriteto „Aplinkosauga, gamtos išteklių darnus naudojimas ir prisitaikymas prie klimato kaitos“ priemonės Nr. 05.4.1-LVPA-K-808 „Prioritetinių turizmo plėtros regionų e. rinkodara“ projektas „Nemuno kelias“;

√ Projekto vadovė. Pagal priemonę Nr.05,4,1-LVPA-R-821 „Savivaldybės jungiančių turizmo trasų ir turizmo maršrutų informacinės infrastruktūros plėtra“ projektas „Savivaldybės jungiančių turizmo trasų ir turizmo maršrutų informacinės infrastruktūros plėtra Tauragės apskrityje“.

Projekto eigoje apskrityje atsirado šie turizmo informacijos infrastruktūros objektai:

12 lentelė. Nauji turizmo ženklai Tauragės regione

Ženklų kiekis	Metaliniai metro aukščio (su Brailio r.)	Informaciniai stendai (mediniai maži, dideli stendai miestui)	Kelio ženklai., vandens ir dviračių trasų ž.	Rodyklės (mieste, gamtoje)	Infotermininiai	Iš viso
Tauragė	22	21	23	53	2	121
Jurbarkas	10	28	44	167	1	250
Pagėgiai	10	13	6	35	-	64
Šilalė	25	19	63	35	-	142
Iš viso:	67	81	136	290	3	577

Projekto vadovė buvo atsakinga už informacijos parengimą 38 informaciniams stendams, kuriuose turėjo atsispindėti svarbiausia informacija apie turizmo objektus. Suderinta 44 kelio ženklų įrengimas su atsakingomis institucijomis, parengti statymo projektai (kur buvo būtina). Atliktas poreikio tyrimas ir surastos vietos 250 informacinių įrenginių statybai. Koordinuotas ženklų statybų procesas. Atlikta papildomų ženklų įrengimo poreikio analizė. Suorganizuoti 7 projekto darbo grupės susirinkimai.

√ Administravo VVG „Jurbarkas“ strategijos įgyvendinimą, paskelbtas pirmasis kvietimas finansavimui gauti. Organizuoti ir praveisti 3 mokymai pareiškėjams. Nuo 2019 metų liepos mėn. VVG „Jurbarkas“ perduota administruoti VVG „Nemunas“, kuri įsikūrusi Jurbarko TVIC įrengtose patalpose;

√ Inicijavo Jurbarko rajono savivaldybės projektą „Jurbarkas – Rynas. Vandens turizmo, kultūros ir istoriniai keliai“. Teikė informaciją projekto veikloms, sudarė projekto veiklų planą, užsakė techninį projektą mažųjų laivų uostui sutvarkyti;

√ Vadovavo Jurbarko TVIC įgyvendinamiems projektams: „Regioninių produktų, atspindinčių krašto istoriją ir kultūrinį paveldą, sukūrimas, rinkodaros didinimas ir pritaikymas turizmo skatinimo reikmėms“, „Kauno gatvė pasakoja“, „Jurbarko rajono turizmo paslaugų ir vietos produktų gamintojų kompetencijų tobulinimas“;

√ Inicijavo ir parengė projektą verslumo aplinkai gerinti „Startuok lengvai“.

Kitos Centro vadovės veiklos:

√ Organizavo Jurbarko krašto atstovavimą ir pati dalyvavo turizmo parodose „ADVENTUR 2019“, „Balttour 2019“, Hanza dienos“;

√ Dalyvavo Jurbarko miesto šventės organizavimo darbo grupėje. Buvo atsakinga už amatų mugės organizavimą;

√ Inicijavo ir buvo atsakinga už kasmetinį renginį „Jurbarko miesto ir verslo dienos 2019“;

√ Centro vadovė 3 kartus vedė mokymus Užimtumo tarnyboje apie verslo steigimo ir finansavimo galimybes, vieną kartą šia tema skaitė pranešimą Smalininkų technologijų ir verslo mokykloje;

√ Įstaigos vadovė rūpinosi Centro panaudos pagrindais valdomomis patalpomis Dariaus ir Girėno 120 A ir Vydūno 19 bei Dvaro parko aplink pastatą priežiūra, ieškojo finansavimo galimybių šių objektų priežiūrai užtikrinti.

Įstaigos išlaidos vadovo darbo užmokesčiui ir kitoms vadovo išmokoms 2019 m.

Centro direktoriaus metinis darbo užmokesčio fondas:

2018 m. – 17 061,00 Eur ir valstybinis socialinis draudimas (1,77%) 302,00 Eur.

2019 m. – 20 203,00 Eur ir valstybinis socialinis draudimas (1,77%) 358,00 Eur.

X SKYRIUS VEIKLOS GERINIMO PERSPEKTYVOS

2020 metais Centras veiklas planuoja vykdyti vadovaudamasis Jurbarko rajono savivaldybės 2020–2022 metų strateginiu veiklos planu ir 2020 m. sausio 10 d. direktorės įsakymu Nr. V-2020/1 patvirtintu VŠĮ „Jurbarko turizmo ir informacijos centras“ veiklos planu, kuris skelbiamas www.jurbarkas.info.

Už Jurbarko rajono savivaldybės skiriamą finansavimą planuojama įgyvendinti Jurbarko rajono savivaldybės 2020-2020 metų strateginio veiklos plano Smulkaus ir vidutinio verslo ir turizmo skatinimo programos priemonės: skatinti verslą, konsultuoti verslininkus, teikti turizmo paslaugas.

Atsižvelgiant į ataskaitinio laikotarpio metu gautus veiklos rezultatus, 2020 metais numatoma:

1. Užtikrinti teikiamų verslo informavimo paslaugų kokybę ir tęstinumą.
2. Vykdyti savivaldybės administracijos pavestus projektą „Savivaldybės jungiančių turizmo trasų ir turizmo maršrutų infrastruktūros plėtra Tauragės regione“, kurių dėka bus didinamas Jurbarko krašto žinomumas, pagerės stacionari informavimo sistema.
3. Įtraukti į rajono viešinimo programas privačius verslininkus, turizmo paslaugų tiekėjus.
4. Telkti verslo bendruomenę, didinant bendradarbiavimą su valdžios institucijomis.
5. Rengti rajoną reprezentuojančius renginius, dalyvauti parodoje „ADVENTUR 2020“ .
5. Aktyvinti verslo subjektus dalyvauti įvairiose verslo finansavimo programose.
6. Pagal galimybes rengti projektus įstaigos veiklų plėtrai bei dalyvauti finansavimo programose verslo ir turizmo informacijos paslaugoms teikti. Organizuoti turizmo paslaugų teikėjų kvalifikacijos kėlimo mokymus, išleisti naujus leidinius.
7. Centras ne tik teikia turizmo informaciją, bet ir inicijuoja projektus turizmo patrauklumo skatinimui mūsų rajone, parengė projektus, kurių dėka Kauno gatvėje planuojama įrengti smulkiosios architektūros skulptūrų.

Direktorė Gaiva Mačiulaitienė