

**VIEŠOSIOS ĮSTAIGOS JURBARKO TURIZMO IR VERSLO INFORMACIJOS
CENTRO
2018 METŲ VEIKLOS ATASKAITA**

**I SKYRIUS
BENDROJI INFORMACIJA**

2013 m. sausio 3 d. prie VšĮ Jurbarko verslo informacijos centro buvo prijungtas VšĮ Jurbarko turizmo informacijos centras, todėl centras pakeitė pavadinimą, buveinės adresą ir nuo 2013 m. sausio 3 d. veikia kaip VšĮ Jurbarko turizmo ir verslo informacijos centras (toliau – Centras), adresu Vydūno g. 19, Jurbarkas.

Ataskaitinis laikotarpis – 2018 m. sausio 1 d.–2018 m. gruodžio 31 d.

Atsižvelgdamas į rajono verslininkų, turizmo paslaugų teikėjų bei turistų poreikius ir reikalavimus, Centras teikia šias paslaugas:

- √ Konsultacijas verslo pradžios, juridinės formos pasirinkimo klausimais;
- √ Juridinių asmenų steigimo, pertvarkymo, likvidavimo dokumentų rengimą;
- √ Verslo planų, paraiškų rengimą ir administravimą;
- √ Konsultacijas verslo planų, projektų rengimo klausimais;
- √ Mokesčių gražinimą dirbusiems užsienyje;
- √ Turizmo informacijos teikimą;
- √ Leidinių apie Jurbarko kraštą ruošimą, platinimą;
- √ Turizmo paslaugų paketų rengimą, ekskursijų organizavimą;
- √ Keltų ir lėktuvo bilietų pardavimą;
- √ Konferencijų salių nuomą, renginių administravimą;
- √ Biurų administravimo veiklą;
- √ Prekybą suvenyrais, meno dirbiniais ir tautodailininkų gaminiais;
- √ Apskaitos vedimą juridiniams asmenims.

Centro misija – teikti informacinę ir praktinę pagalbą verslo subjektams, taip prisidedant prie naujų įmonių Jurbarko rajone kūrimo, rinkti, kaupti ir teikti nemokamą informaciją apie turizmo paslaugas rajone, lankomus objektus ir vietas, kultūros paveldą rajone, populiarinti Jurbarko kraštą.

**II SKYRIUS
DALININKAI FINANSINIŲ METŲ PRADŽIOJE IR PABAIGOJE,
DALININKŲ KAPITALO DYDIS**

Centras yra iš dalininkų turto įsteigtas ne pelno siekiantis vienetas, teikiantis paslaugas verslo subjektams ir asmenims, planuojantiems jais tapti, turistams, turizmo paslaugų teikėjams bei kitoms įstaigoms ir organizacijoms.

Centro steigėjais buvo Jurbarko rajono savivaldybė ir rajono verslininkai. 2000 m. lapkričio 9 d. įstaigos dalininku tapo ir Lietuvos Respublikos ūkio ministerija, savo įnašą į dalininkų kapitalą skyrusi ilgalaikiam turtui įsigyti.

2012 m. įstaigos kapitalą valdė Lietuvos Respublikos ūkio ministerija ir Jurbarko rajono savivaldybė. Tačiau 2012 m. rugšėjo 19 d. Lietuvos Respublikos Vyriausybės nutarimu Nr. 1130 visos dalininko teisės perduotos Jurbarko rajono savivaldybei.

Nuo 2013 metų vienintelis Centro dalininkas yra Jurbarko rajono savivaldybė, kapitalo dydis per ataskaitinį laikotarpį nekito ir sudarė 88 898 Eur.

2018 m. Centro finansavimo šaltiniai nurodyti ataskaitos VIII-oje dalyje – „Finansinė veikla“.

III SKYRIUS DARBUOTOJŲ SKAIČIUS METŲ PRADŽIOJE IR PABAIGOJE

Centre 2018 m. pradžioje pagal neterminuotas darbo sutartis dirbo 4 darbuotojai. Viena darbuotoja buvo vaiko auginimo atostogose, o 1 darbuotoja dirbo pagal terminuotą darbo sutartį. Per 2018 metus viena darbuotoja nutraukė darbo sutartį pagal LR Darbo kodekso 55 str. 1 d. Terminuota sutartimi įdarbinta viena nauja darbuotoja. Metų pabaigoje dirbo 4 nuolatiniai darbuotojai ir 1 darbuotoja pagal terminuotą darbo sutartį.

1 lentelė. Viešosios įstaigos darbuotojų skaičius 2018 metų pradžioje ir pabaigoje

| Eil. Nr. | Pareigos | Darbo apimtis metų pradžioje | Darbo apimtis metų pabaigoje |
|----------|--------------------------------------|------------------------------|------------------------------|
| 1. | Direktorius | 1 etatas | 1 etatas |
| 2. | Vyr. finansininkas | 0,5 etato | 0,5 etato |
| 3. | Verslo vadybininkas | 1 etatas | 1 etatas* |
| 4. | Verslo vadybininkas-administratorius | Vaiko auginimo atostogose | Vaiko auginimo atostogose |
| 5. | Turizmo vadybininkas-vertėjas | 1 etatas | 1 etatas |
| 6. | Valytojas | 1 etatas | 1 etatas |
| | Iš viso etatų: | 4,5 | 4,5 |
| | Darbuotojų skaičius: | 6 | 6** |

* dirbo terminuota darbo sutartimi

** viena darbuotoja vaiko auginimo atostogose

IV SKYRIUS CENTRO VEIKLOS SRITYS, REZULTATAI

2 lentelė. Jurbarko TVIC veiklos sritys ir rezultatai

| Veiklos sritis | Veikla | Rezultatas | Aptarnauta |
|---------------------------------|---|---|---|
| Bendra Centro veikla | Mokymų organizavimas | 7 mokymai | 132 asmenys |
| | Centro veiklos projektų rengimas, administravimas | Parengti 5 projektai, administruoti 4 projektai | – |
| | Edukacinė veikla turizmo, verslo srityse | 7 susitikimai su mokiniais, 2 edukaciniai žaidimai | 158 asmenys |
| | Renginių, švenčių organizavimas | organizuoti 2 renginiai, prisidėta prie 4 renginių organizavimo | – |
| | Konferencijų salių nuoma, aptarnavimas | 311 kartų | – |
| | Tarpininkavimas parduodant keltų, lėktuvų bilietus | 19 asmenų | 19 asmenų |
| | Mokesčių susigrąžinimas dirbusiems užsienyje | 41 asmuo | 41 asmuo |
| | Biurų administravimas | 8 biurai atskirose patalpose | 11 juridiniai asmenys |
| | Internetinio puslapio, Facebook paskyros administravimas | 1 internetinis puslapis 1 Facebook paskyra | 91 400 lankytojų 1 912 sekėjų, puslapį |

| | | | |
|-----------------|--|--|------------------------|
| | | | mėgsta 1 850 asmenų |
| Veršlas | Konsultavimas | 112 val. | 28 asmenys |
| | Juridinių asmenų steigimo, pertvarkymo, likvidavimo dokumentų paketų rengimas | 13 paketų | 13 juridinių asmenų |
| | Projektų, verslo planų verslui rengimas, administravimas | parengti 6 projektai, administruoti 7 projektai | 7 juridiniai asmenys |
| | Informacinių seminarų organizavimas | 8 vnt. | 147 asmenys |
| Turizmas | Turistų aptarnavimo veikla | Turistai priimami Centre, iš viso aptarnauta 5303 turistai | 5 303 turistai |
| | Leidyba, suvenyrų gamyba | Leidinys „Patirk Jurbarko krašte“, 500 egz. Lankstinukas „Atgimęs Jurbarko dvaras laukia Jūsų“, 500 egz. Rajono žemėlapiai, A4 formato, 10 000 egz. | – |
| | Tarpininkavimas organizuojant turistines ekskursijas | Sudaryti 34 ekskursijų paketai turistų grupėms | 34 grupės |
| | Bendradarbiavimas su turizmo paslaugų teikėjais | 7 susitikimai su turizmo paslaugų teikėjais | 7 susitikimai |
| | Rinkodaros veikla | 4 publikacijos respublikiniuose portaluose; 3 radijo laidos; Paroda „ADVENTUR - 2018“; Paroda „Balttour 2018“; Europos kaimo turizmo kongresas Druskininkuose; Nauja svetainė www.jurbarkas.info ; | |

V SKYRIUS BENDRA CENTRO VEIKLA

1. Mokymų ir informacinių seminarų organizavimas

Per 2018 metus Centras suorganizavo seminarus ir mokymus šiomis temomis:

√ „Mokesčių apskaitos naujienos 2018“;

√ „Europos Sąjungos paramos priemonės ir galimybės“;

√ „LR Darbo kodeksas ir personalo dokumentai 2018 m.: darbo teisinių santykių sudarymo, vykdymo ir nutraukimo aktualijos“;

√ Darbų saugos mokymai;

√ „Sėkmė lydi startuojančius ir inovuojančius“. Į renginį 2018 m. lapkričio 6 d. susirinko 40 dalyvių ne tik iš Jurbarko miesto ir rajono, bet ir iš Tauragės, Pagėgių bei Šilalės miestų. Mokymų metu pranešimus skaitė Technologijų ir inovacijų paramos verslui agentūros, Lietuvos inovacijų centro (toliau – LIC), Mokslo, inovacijų ir technologijų agentūros bei Šiaulių banko atstovai. Renginį moderavo ir informacines bei projektines dirbtuves organizavo LIC ekspertas Sigitas Besagirskas;

√ „Paramos galimybės mūsų regione – ES paramos priemonės“;

- Eco-inovacijos LT+ (priemone siekiama skatinti labai mažas, mažas ir vidutines įmones diegti technologines ekoinovacijas, siekiant sumažinti neigiamas klimato kaitos ir šiltnamio efekto pasekmes);
- Naujos galimybės LT (priemone, kuria skatinamos labai mažų, mažų ir vidutinių įmonių dalyvavimas užsienyje vykstančiose parodose ir savo produkcijos pristatymas užsienio rinkoms);
- Regio potencialas LT (skatinamos įmonių investicijos į naujų gamybos technologinių linijų įsigijimą ir įdiegimą, esamų gamybos technologinių linijų ir vidinių inžinerinių tinklų modernizavimą).

√ „Socialinis verslas ir inovacijos“.

Iš viso Centras organizavo 15 mokymų ir seminarų, kuriuose dalyvavo 279 asmenys.

2. Centro ir turizmo veiklos projektų rengimas, administravimas

2018 metais Centro inicijuoti ir rengti projektai:

√ Inicijuota ir pateikta paraiška projektui „Verslo paramos paslaugų plėtra, siekiant verslumo augimo pasienio savivaldybėse“. Projektą planuota įgyvendinti su partneriu – Lenkijos respublikos Ščučino miesto savivaldybe;

√ Tešiamas projektas „Regioninių produktų, atspindinčių krašto istoriją ir kultūrinį paveldą, rinkodaros didinimas ir pritaikymas turizmo skatinimo reikmėms“, bendra projekto vertė 13 529,07 Eur;

√ MVVG Jurbarkas prašymu parengtas ir konkursui pateiktas projektas „Riedėk dvaro parke“, bendra projekto vertė 3 150 Eur;

√ Pateiktas projektas „Jurbarko rajono turizmo paslaugų teikėjų ir vietos produktų gamintojų kompetencijos tobulinimas“, bendra projekto vertė 9 674,00 Eur;

√ Paraiška „Skambantis Jurbarko dvaro parkas“, bendra projekto vertė 16761,15 Eur;

√ Kultūros rėmimo fondo lėšomis finansuojamo srities projekto paraiška „Istorijos atspindžiai Jurbarko senamiestyje“, bendra projekto vertė 31004,04 Eur;

√ nauja Vietos veiklos grupės „Jurbarkas“ strategija, kurios įgyvendinimui skirta 584 576 Eur.

2018 metais Centro direktorės administruoti projektai:

√ projekto „Savivaldybės jungiančių turizmo trasų ir turizmo maršrutų infrastruktūros plėtra Tauragės regione“ Nr. 05.41-LVPA-R-821-71-0001 įgyvendinimas, kuriuo siekiama prisidėti prie turizmo informacijos sklaidos, išsamiai pristatyti regiono turizmo išteklius turistams ir lankytojams, taip gerinant Tauragės regiono patrauklumą turistams ir sudaryti prielaidas turistų kelionių skaičiaus augimui. Šių siekių įgyvendinimui numatyta įsigyti ir suplanuotuose Jurbarko rajono maršrutuose įrengti 288 turizmo informacinius ženklus ir standus. Projektas „Savivaldybės jungiančių turizmo trasų ir turizmo maršrutų infrastruktūros plėtra Tauragės regione“ įgyvendinamas su 3 partneriais: Tauragės, Pagėgių ir Šilalės savivaldybių administracijomis. Suorganizuoti 7 susitikimai.

√ Jurbarko rajono turizmo e-rinkodaros projektas „Nemuno kelias“ (projektas apima Jurbarko, Kauno, Šakių rajonus ir Kauno miesto savivaldybę). Projekto tikslas – didinti kultūros ir gamtos paveldo objektų, esančių projekte dalyvaujančių savivaldybių teritorijose, lankomumą ir žinomumą e-rinkodaros priemonėmis. Projekto uždavinys – pasitelkiant šiuolaikines e-rinkodaros priemones pristatyti Jurbarko r., Kauno r., Kauno m. ir Šakių r. pasirinktus kultūros ir gamtos paveldo objektus, didinti šių kultūros ir gamtos paveldo objektų lankomumą ir žinomumą.

Projekto įgyvendinimo metu planuojama viešinti 44 kultūros ir gamtos paveldo objektus. Projekto eigoje bus sukurtas pristatomasis regiono internetinis tinklalapis bei interneto nereikalaujanti mobili virtualaus audiogido aplikacija su navigacija, kuri pritaikyta naudotis lietuvių ir keturiomis užsienio kalbomis: anglų, rusų, vokiečių, latvių.

Organizuoti 9 darbo grupės susirinkimai.

3. Edukacinė veikla turizmo srityse

Centras vykdo edukacinę veiklą turizmo srityse, siekdamas rajono gyventojus supažindinti su Centro veikla, turizmo aplinka:

√ Per 2018 m. Centre su rajono mokyklų mokiniais buvo surengti 7 susitikimai, kuriuose dalyvavo 142 asmenys. Visi susitikimai turizmo tema. Mokiniai susipažino su įmonės veikla, Jurbarko kraštu, rajono bei miesto istorija.

√ Centras surengė 2 edukacijas: 1 žaidimą „Atrask dvaro parką“, kuriame dalyvavo 26 mokiniai, ir 1 edukaciją apie „Jurbarko kraštą – filmukų peržiūrą“, kuriame dalyvavo 19 dalyvių.

√ Pasaulinės turizmo dienos proga Centras suorganizavo foto konkursą „**Jurbarko rajonas pro objektyvą**“ ir, bendradarbiaudamas su Jurbarko krašto muziejumi, suorganizavo ekskursiją ir viktoriną „**Pažink Jurbarko dvarą**“. Priemonėse dalyvavo 69 dalyviai.

4. Renginių, švenčių organizavimas

Per 2018 metus Centras organizavo ir (ar) prisidėjo prie šių renginių organizavimo:

√ „**Jurbarko miesto ir verslo dienos 2018**“. Renginys įvyko 2018 m. gegužės 4–5 dienomis. Centras šventę rengia nuo 2000 metų, aštuonioliktą kartą. Renginiai prasidėjo gegužės 4 d. Verslo forumu Centro salėje. Buvo organizuota vieša diskusija, galimybė susitikti ir padiskutuoti su atsakingais politikais, formuojančiais regionų politiką Europos Sąjungos ir Lietuvos mastu. Kaimyninės savivaldybės pasidalino patirtimi kaip pritraukti investuotojų. Ambicingais planais pasidalino Jurbarko krašto verslininkai. Šventės metu vyko amatininkų mugė (211 dalyvių iš visos Lietuvos), 39 jurbarkiečiai (fiziniai ir juridiniai asmenys) pristatinėjo ir pardavinėjo savo prekes ar paslaugas;

√ „**Geriausių Jurbarko įmonių apdovanojimų vakaras 2017**“, kuriame buvo pagerbti geriausi rajono verslininkai. Renginyje dalyvavo 84 dalyviai;

√ Centras buvo atsakingas už „**Jurbarko miesto šventės**“ mugės organizavimą, prisidėjo prie Tarptautinio pėsčiųjų žygio festivalio organizavimo, aktyviai talkino Miesto VVG „Jurbarkas“ ir Jurbarko r. savivaldybės organizuojamų respublikinių akcijų „**Diena be automobilio**“, „**Riedėk Jurbarke**“ veiklose;

√ **2018 m. Jurbarko krašto šventėje „Mus jungiantys tiltai“ organizavo mugę.**

5. Konferencijų salių nuoma, aptarnavimas

Centras 2018 metais siūlė 4 salių nuomos ir aptarnavimo paslaugas konferencijoms, seminarams, dalykiniams susitikimams ir kt. 2 konferencijų salės (100 ir 20 sėdimų vietų) buvo nuomojamos Dariaus ir Girėno gatvėje 120A ir 20 Vydūno g. 19). **2018 metais konferencijų salės nuomos 311 kartų.**

Centras konferencijų sales ne tik nuomojo, bet ir, remiantis Jurbarko rajono savivaldybės priimtais sprendimais, nemokamai jomis leido naudotis Jurbarko rajono verslininkų organizacijai, Trečiojo amžiaus universitetui.

6. Tarpininkavimas parduodant keltų, lėktuvų bilietus

Centras teikia keltų ir lėktuvų bilietų rezervavimo, įsigijimo ir registracijos į skrydžius paslaugas.

Per 2018 metus buvo atlikta 19 pardavimų:

√ 13 keltų bilietų (paslauga pasinaudojo 8 asmenys);

√ 6 lėktuvo bilietai (paslauga pasinaudojo 4 asmenys).

7. Mokesčių susigrąžinimas dirbusiems užsienyje

Centras teikia paslaugas dirbusiems užsienyje ir norintiems susigrąžinti mokesčius, turi bendradarbiavimo sutartį su UAB „Rinkos tinklas“ ir atlieka pirminę dokumentų užpildymo funkciją. **Per 2018 metus vietoje planuotų aptarnauti 20 klientų buvo aptarnauta 41 (užpildyti dokumentai norintiems susigrąžinti pajamų mokesčio permokas ir išsiųsti partneriui UAB „Rinkos tinklas“ tolimesnei procedūrai).**

8. Biurų administravimas

Centras Europos Sąjungos struktūrinių fondų lėšomis yra įrengęs 8 biurus (10 atskirų darbo vietų). 2018 metais biurų paslaugomis naudojami 11 juridinių asmenų, visas nuomai skirtas plotas yra pilnai išnaudojamas.

9. Internetinio puslapio, Facebook paskyros administravimas

Centras nuolat administruoja savo internetinį puslapį www.jurbarkas.info ir „Facebook“ profilio paskyrą. Internetiniame puslapiuose ir „Facebook“ paskyroje skelbiama turistams bei verslininkams aktuali informacija, Centro naujienos, planuojami renginiai. Per 2018 metus svetainėje www.jurbarkas.info apsilankė **91 400 lankytojų**, vidutiniškai per dieną svetainėje apsilanko vidutiniškai 250 lankytojų. Svetainėje patalpinti 48 renginių skelbimai ir 37 naujienos. Centro „Facebook“ paskyra turi 1912 unikalų sekėjų ir 1850 asmenų, kuriems puslapis patinka, tai yra net 359 sekėjais daugiau nei 2017 m.

VI SKYRIUS CENTRO VEIKLA VERSLO SRITYJE

Vienas svarbiausių rodiklių, apibūdinančių rajono verslo situaciją ir gyventojų verslumo lygį, yra bendras ūkio subjektų skaičius rajone. Lietuvos statistikos departamento duomenimis **2018 metų pradžioje Jurbarko rajone veikiančių ūkio subjektų skaičius siekė 535**. Per 2018 metus Jurbarko rajone įregistruoti 55 juridiniai asmenys, išregistruota – 16.

Pagrindinės Centras veiklos, teikiant pagalbą verslo subjektams ir įgyvendinant rajono smulkiojo ir vidutinio verslo plėtros programą:

1. Konsultavimas

Centre verslininkams arba norintiems pradėti verslą nuolat teikiamos konsultacijos, jos teikiamos Centre žodžiu arba nuotoliniu būdu el. paštu, telefonu. Dažniausios konsultacijų temos:

√ Verslo pradžia (įmonės juridinės formos parinkimas, įmonės steigimo dokumentų parengimas, su verslo vykdymu susiję mokesčiai);

√ Juridinių asmenų steigimo, pertvarkymo, likvidavimo, reorganizavimo dokumentų rengimas (šioje srityje Centras teikia ne tik konsultacijas, bet ir parengia reikiamų dokumentų paketus);

√ Finansavimo šaltinių paieška (komercinių bankų paskolos, valstybės finansinė pagalba, tarptautinių programų ir fondų pagalba);

√ ES struktūrinių fondų finansavimo galimybių, informacijos paieškos ir jos valdymo (Lietuvos ir užsienio šalių verslo informacijos duomenų bazės, paieškos sistemos, partnerių paieškos duomenų bazės, įmonių katalogai ir naudojimas).

Šių konsultacijų trukmė vienam asmeniui 1–2 val. Šiais klausimais per ataskaitinius 2018 metus Centre buvo suteikta apie 112 val. konsultacijų, aptarnauti 28 asmenys.

2. Juridinių asmenų steigimo, pertvarkymo, likvidavimo dokumentų paketų rengimas

Jurbarko turizmo ir verslo informacijos centre per 2018 metus buvo parengta 13 dokumentų paketų (juridinių asmenų registravimui, pertvarkymui, likvidavimui ar reorganizavimui), iš jų pagal teisinės formas dokumentai buvo rengiami šių formų juridiniams asmenims:

3 lentelė.

| UAB | Užsienio įmonės filialas | MB | Asociacija | Daugiabučių namų savininkų bendrija |
|-----|--------------------------|----|------------|-------------------------------------|
| 2 | 1 | 6 | 2 | 2 |

Dokumentų paketai juridiniams asmenims buvo rengiami šioms procedūroms:

juridinio asmens steigimui – 10 vnt.;

juridinio asmens pertvarkymui – 2 vnt.;

įstatinio kapitalo didinimui – 1 vnt.

Šias procedūras juridiniai asmenys gali atlikti pasirinktinai: su notaro pagalba arba elektroniniu būdu – elektroniniu (mobiliuoju parašu:

notaro tvirtintos procedūros – 0 vnt.;

procedūros, atliktos el./mob. parašu per sistemą – 13 vnt.

3. Projektų, verslo planų rengimas ir administravimas

Per ataskaitinius metus Centras taip pat rengė bei administravo verslo įmonių projektus. Per 2018 metus parengtos 6 projektų paraiškos šioms finansavimo programoms:

3.1. Parengtos 2 paraiškos Lietuvos darbo biržai, Vietinių užimtumo iniciatyvų (VUI) skatinimui:

„UAB „Jurbarko mažieji autobusai“ transporto paslaugų plėtra, įkuriant dvi darbo vietas vairuotojams“, projekto vertė – 5 033,00 Eur;

„UAB „Savas medis“ – veiklų plėtra“, projekto vertė – 46 812 Eur.

3.2. Parengtos 4 paraiškos Lietuvos darbo biržai, Savarankiško užimtumo rėmimui ir įkurtos 2 darbo vietos:

MB „Baldenis“ – įkurta baldų pramonės darbininko darbo vieta sau ir teikiamos baldų ir interjero reikmenų taisymo paslaugos gyventojams ir įmonėms, projekto vertė – 11 079,00 Eur;

Šarūnas Bastys – spaustuvininko darbo vietos sukūrimas, projekto vertė – 14 500 Eur;

Žilvinas Toliušis – remontininkų darbo vietos sukūrimas, projekto vertė – 16 000 Eur;

Andrius Putna – autoremonto dirbtuvių įrengimas, projekto vertė – 15 000 Eur.

3.3. Administruota ir padėta įgyvendinti 13 projektų.

Per 2018 metus iš viso buvo parengta verslui 6 projektai: 2 VUI projektai, 4 savarankiško užimtumo projektai. Administruoti – 7 projektai.

4. Informacinių seminarų ir aktualių susitikimų organizavimas

Per 2018 metus Centras surengė keletą svarbių informacinių seminarų ir susitikimų, kuriuose iš viso apsilankė 214 dalyvių. Svarbiausi iš jų:

2018 m. vasario 15 d. seminaras „Verslo organizavimo formos ir vystymo galimybės“;

2018 m. vasario 13 d. seminaras „Būk verslus“;

2018 m. rugpjūčio 10 d. seminaras „Paramos investicijoms, skirtoms ekonominės veiklos kūrimui ir plėtrai pagal Lietuvos kaimo plėtros 2014–2020 m. programą 2018 m. administravimo aktualijos“;

2018 m. rugsėjo 20 d. seminaras „Mokesčių ir apskaitos naujienos 2019“;

2018 m. spalio 24 d. seminaras „Atrask save“ apie socialinę verslą ir socialines inovacijas;

2018 m. gruodžio 5 d. seminaras „ES paramos priemonės ir galimybės“;

2018 m. gegužės 28 d. susitikimas dėl Jurbarko rajone įrengtos stacionarios mažųjų laivelių prieplaukos.

Atlikta internetinė apklausa dėl mažųjų laivelių prieplaukos poreikio.

VII SKYRIUS CENTRO VEIKLA TURIZMO SRITYJE

Turistų aptarnavimo veikla

Viena iš smulkaus ir vidutinio verslo rūšių, skatinanti dirbti, tausoti ir racionaliai panaudoti vietinius išteklius, kultūrinį ir istorinį palikimą, yra turizmas. Jurbarko rajone aktyvi kultūrinė veikla turizmo objektuose, taikomos rinkodaros priemonės lemia stabilų turizmo srautų išlaikymą ir nedidelį

padidėjimą. 2018 metais Jurbarko TVIC apsilankė 5 303 lankytojai – beveik 23,8 proc. daugiau nei 2017 metais (4 041 lankytojas). Daugiausiai keliaujama šeimomis arba mažomis grupėmis.

2018 metais Centre apsilankė 410 turistų iš užsienio, t. y. 8,2 proc. daugiau nei 2017 metais. Pastebima užsienio turistų skaičiaus didėjimo tendencija. Turistai atvyko iš Vokietijos (41 %), Italijos (1 %), Lenkijos (4 %), Izraelio (3 %), Olandijos (7 %), Belgijos (10 %), Japonijos (1 %), Danijos (4 %), Airijos (1 %), Latvijos (12 %), Švedijos (7 %), Austrijos (2 %) Prancūzijos (7 %) ir kt.

4 lentelė. Centro lankytojų pasiskirstymas ketvirčiais 2018 metais

| | I ketv. | II ketv. | III ketv. | IV ketv. | 2018 m. |
|--------------|---------|----------|-----------|----------|---------|
| Lietuviai | 370 | 1124 | 2377 | 1022 | 4893 |
| Užsieniečiai | - | 26 | 318 | 62 | 410 |
| Iš viso: | 370 | 1150 | 2695 | 1084 | 5303 |

5 lentelė. Centro lankytojų skaičiai nuo 2014 iki 2017 metų.

| | 2015 metai | 2016 metai | 2017 metai | 2018 metai |
|--------------|------------|------------|------------|------------|
| Lietuviai | 2632 | 3547 | 3686 | 4893 |
| Užsieniečiai | 315 | 350 | 355 | 410 |
| Iš viso | 2947 | 3897 | 4041 | 5303 |

Dauguma turistų Centre apsilankė vasaros sezono metu (nuo balandžio mėnesio vidurio iki spalio mėnesio pabaigos). Didžiąją dalį Centre apsilankusių turistų sudaro individualiu automobiliu vykstantys keliautojai (82 %) ir dviratininkai (8 %).

Turistus labiausiai domino Jurbarko rajono žemėlapiai, lankytinos vietos, maitinimo įstaigos, apgyvenimo galimybės regione bei kiti praktiniai klausimai, nemokama interneto prieiga (Centras suteikia nemokamą bevielio interneto paslaugą Jurbarko dvaro parke, kadangi absoliuti dauguma turistų naudojami mobilieji išmaniaisiais įrenginiais).

2018 metais Centro sklaidos būdai: žodinė informacija, dalyvavimas parodose, renginių organizavimas, straipsniai vietinėje ir respublikinėje spaudoje, internetinėje erdveje, reportažai vietinėje ir respublikinėje televizijoje, aktyvus projektų rengimas.

Centras 2018 metais sausio 26–28 d. dalyvavo tarptautinėje turizmo ir aktyvaus laisvalaikio parodoje **ADVENTUR 2018** Vilniuje. Parodos metu išplatinta apie 4000 vnt. informacinių leidinių, žemėlapių ir lankstinukų, apie 500 knygelių su turizmo informacija ir kontaktais bendrame stende su Pagėgių kraštu. Žodžiu aptarnauta apie 3 000 parodos lankytojų. Taip pat parodoje užmezgami tiesioginiai kontaktai su Lietuvos turizmo atstovais, lankytojais pristatant jiems Jurbarko krašto turizmo galimybes.

Centras 2018 m. dalyvavo tarptautinėje parodoje **Balttour 2018**. Parodos metu žodžiu aptarnauta apie 1 500 potencialių turistų, buvo dalinami žemėlapiai ir knygos apie Jurbarko kraštą rusų kalba.

Centras 2018 m. dalyvavo akcijoje „**Diena be automobilio**“, siūlė į darbą keliauti ne automobiliu, o dviračiu, riedučiais, pėsčiomis, paspirtukais ir t. t.

2018 m. rugsėjo 27 d. suorganizavo turizmo sezono uždarymo akciją – Neatpažintų Jurbarko krašto objektų TOP 8. Šios akcijos metu kvietė atpažinti nuotraukose atvaizduotus objektus. Bendradarbiaudamas su Jurbarko krašto mokyklomis organizavo kraštotyros pamokas Centre.

2018 m. rugsėjo mėn. kartu su MVVG „Jurbarkas“ organizuotas renginys – dviračių žygis „**Riedėk dvaro parke**“.

Rinkodaros veikla

√ Sukurta nauja internetinė svetainė www.jurbarkas.info;

√ 2018 m. liepos 31 d. tarp Centro ir VšĮ Ukmergės turizmo ir informacijos centras pasirašyta bendradarbiavimo sutartis, kuria partneriai įsipareigojo bendradarbiauti įgyvendinant projektą „Surink Lietuvą“, kuris apjungia visas 60 Lietuvos savivaldybių. Projekto tikslas – skatinti keliavimą ir pažinimą, didinti kultūros bei gamtos paveldo objektų, esančių visose Lietuvos savivaldybėse,

žinomumą ir lankomumą. Visi surinkti magnetukai susideda į bendrą Lietuvos žemėlapi. 2018 m. Jurbarko TVIC užsakymu jų pagaminta 3000 vnt.;

√ ZIP FM tiesioginiame eteryje kalbėta apie Jurbarko krašto turizmo išteklius ir maršrutą Nemuno kelias;

√ Publikuoti 2 straipsniai apie Jurbarko kraštą Nacionalinėje spaudoje:

<https://www.15min.lt/pasaulis-kiseneje/naujiena/per-lietuva/keliaujant-po-lietuva-jurbarkaspiliu-ir-upiu-lobynas>;

<https://www.15min.lt/pasaulis-kiseneje/naujiena/per-lietuva/dviraciu-zygis-ir-nakvyne-raudones-pilyje-ispudingas-marsrutas-ir-is-naujo-atrastos-vietos>

√ Teikta informacija apie turizmo infrastruktūrą „Terra Publica“ kelionių vadovui;

√ Teikta tekstinė ir foto informacija svetainių www.karsuvosziedas.lt ir www.nemunokelias.lt kūrimui;

√ Dalyvauta LRT radijo laidoje „Labas rytas, Lietuva“, kviesta atvykti į Jurbarko krašto šventę ir pristatyti turizmo ištekliai rajone;

√ Dalyvauta parodoje „Adventur 2018“;

√ Dalyvauta parodoje „Balttour 2018“;

√ Rajono turizmo ištekliai pristatyti Europos kaimo turizmo kongrese Druskininkuose;

√ Administruotas „Facebook“ paskyros puslapis (vidutiniškai 3 kartus per savaitę), Jurbarko TVIC interneto svetainė (lankytojų skaičius – 91 400 unikalių vartotojų per metus);

√ Įrengtas infoterminalas;

√ Atliktos kitos veiklos.

Leidyba, suvenyrų gamyba

2018 m. Centras išleido 500 egz. informacinių knygelių „Patirk Jurbarko kraštą“ apie Jurbarko rajono turizmo lankytinus objektus ir turizmo infrastruktūrą; 500 egz. lankstinukų „Atgimęs Jurbarko dvaras laukia Jūsų“, 10 000 žemėlapių su turizmo informacija.

2018 m. liepos 19 d. pasirašyta partnerystės sutartis tarp VšĮ Kauno rajono turizmo ir verslo informacijos centro, BĮ Šilutės turizmo informacijos centro ir Jurbarko TVIC, kuria partneriai įsipareigojo bendradarbiauti rengiant Panemunės kelio dešiniuoju Nemuno krantu su jame išskirtais lankomais objektais turistinį žemėlapi (toliau – Leidinys) ir skirti lėšų žemėlapio maketo parengimo paslaugai finansuoti. Leidinio tikslas – didinti kultūros ir gamtos paveldo objektų, įeinančių į Panemunės kelio maršrutą ir esančių Partnerių teritorijose, žinomumą ir lankomumą. Vykdydamas savo tiesioginę funkciją Centras neatlygintinai parengė 34 atskiras ekskursijas-maršrutus grupėms.

2018 metais 72 kartus telefonu ir 43 kartus el. paštu buvo konsultuojami grupių vadovai ir surandami gidai ekskursijoms.

2018 m. Centro užsakymu pagaminta 3000 vnt. „Surink Lietuvą“ magnetukų, taip pat 100 vnt. magnetukų su Jurbarko krašto vaizdais.

Bendradarbiavimas su kitais turizmo paslaugų teikėjais

2018 metais nuolat buvo palaikomas ryšys ir įvairiais klausimais bendraujama su turizmo objektų darbuotojais ir turizmo paslaugų teikėjais (maitinimo, apgyvendinimo, pramogų). Centras surengė 7 oficialius susitikimus su turizmo paslaugų teikėjais, kurių metu buvo aptariami aktualūs klausimai, bei sprendžiamos išskylančios įvairios problemos.

Centras nuolat palaiko tiesioginį ryšį su turizmo veikla tiesiogiai suinteresuotais turizmo objektais, vietovėmis (juose dirbančiais asmenimis), teikia joms dalį savo bei Valstybinio turizmo departamento perduotų turimų leidinių tiražo, keičiasi informacija apie organizuojamus renginius.

VIII SKYRIUS FINANSINĖ VEIKLA

Centro pajamos per 2018 metus kartu su finansavimu iš įvairių šaltinių –103 711,00 Eur, iš jų: finansavimo pajamos – 69 612,00 Eur, centro veiklos pajamos – 34 054,00 Eur, kitos pajamos – 45,00 Eur.

6 lentelė. Finansavimas

| Eil. Nr. | Finansavimas | Suma Eur |
|-----------|--|--------------|
| 1. | Finansavimas iš Jurbarko rajono savivaldybės, t. sk.: | 58554 |
| 1.1. | tiesioginei veiklai pagal sąmatą | 53900 |
| 1.2. | finansavimas iš verslo fondo (verslininkų apdovanojimų 2017 šventei) | 750 |
| 1.3. | dalinis finansavimas projektui | 2706 |
| 1.4. | finansavimas už dalyvavimą projektuose | 1198 |
| 2. | Darbo vietų 50 % subsidijavimui iš Tauragės darbo biržos | 1609 |
| 3. | Kiti finansavimo šaltiniai (labdara ir parama) | 1408 |
| 4. | Projektų rengimo išlaidų finansavimas | 8041 |
| | Iš viso: | 69612 |

7 lentelė. Centro veiklos pajamų palyginamoji lentelė 2017–2018 m.

| Eil. Nr. | Veiklos pajamos | 2017 m. Eur | 2018 m. Eur |
|----------|--|--------------|--------------|
| 1. | Renginių, mokymų, seminarų, kursų organizavimas | 7773 | 12563 |
| 2. | Pajamos už buhalterinės apskaitos paslaugas | 5228 | - |
| 3. | Projektų, pirmųjų verslo krepšelių (konsultacijų), suteikimo pajamos. Verslo planų, steigimo dokumentų rengimas. | 5396 | 5041 |
| 4. | Įrangos ir salės nuoma | 2893 | 3860 |
| 5. | Biurų administravimo veikla | 7420 | 8902 |
| 6. | Kelionių tarpininkavimo veikla | 238 | 106 |
| 7. | Turizmo paslaugų ir prekių pardavimo pajamos | 117 | 3582 |
| 8. | Kitos pajamos | 249 | - |
| 9. | Pajamos už kalbų kursus | 1480 | - |
| | Iš viso: | 30794 | 34054 |

8 lentelė. Centro veiklos sąnaudų lentelė 2017–2018 m.

| Eil. Nr. | Veiklos sąnaudos | 2017 m. | 2018 m. |
|----------|---|---------|---------|
| 1. | Sąnaudos darbo užmokesčiui | 57257 | 61183 |
| 2. | Komandiruočių sąnaudos | 871 | 750 |
| 3. | Komunalinių patarnavimų sąnaudos | 8149 | 9748 |
| 3.1. | šildymas ir karštas vanduo | 5743 | 6566 |
| 3.2. | vanduo ir nuotekos | 323 | 386 |
| 3.3. | elektros energija | 1579 | 1924 |
| 3.4. | Kiti komunaliniai patarnavimai (inž. tinklų priežiūra, šiukšlių išvežimas ir kt.) | 504 | 872 |
| 4. | Biuro įrangos priežiūra | 986 | 421 |

| | | | |
|-----------------|---|--------------|--------------|
| 5. | Renginių aptarnavimo sąnaudos | 10752 | 12554 |
| 6. | Ryšių ir pašto sąnaudos | 1421 | 1586 |
| 7. | Automobilio išlaikymo sąnaudos | 1164 | 1494 |
| 8. | Skelbimų ir reklamos sąnaudos | 131 | 742 |
| 9. | Konsultantų ir lektorių sąnaudos | 910 | 1250 |
| 10. | Kanceliarinių prekių sąnaudos | 378 | 143 |
| 11. | Ilgalaikio turto nusidėvėjimo sąnaudos, atskaičius finansavimą | 3715 | 2272 |
| 12. | Kitos bendrosios ir administracinės sąnaudos, t. sk.: | 2602 | 5626 |
| 12.1. | paduotų prekių savikaina | - | 2062 |
| 12.2. | auditas | - | - |
| 12.3. | įnašai projektų įgyvendinimui | - | - |
| 12.4. | kitos bendrosios ir administracinės sąnaudos (banko paslaugos, neatskaitomo PVM sąnaudos, civilinės atsakomybės draudimas, spaudos prenumerata, mažavertis inventorių ir kt.) | 2602 | 3564 |
| Iš viso: | | 88336 | 97769 |

Centro veiklos rezultatas už 2018 metus – pelnas 5 942 Eur.

9 lentelė. Darbuotojų darbo užmokesčio ir su juo susijusios sąnaudos

| Eil. Nr. | Išlaidos darbo užmokesčiui | 2017 m. | 2018 m. |
|----------|---------------------------------|---------|---------|
| 1. | Priskaičiuotas darbo užmokestis | 43761 | 47188 |
| 2. | Socialinis draudimas | 13496 | 13995 |

10 lentelė. Priskaičiuoto darbuotojų darbo užmokesčio ir su juo susijusių sąnaudų struktūra.

| Eil. Nr. | | 2017 m. | 2018 m. |
|----------|--|---------|---------|
| 1. | Jurbarko rajono savivaldybės finansavimas | 25933 | 28050 |
| 2. | Jurbarko rajono savivaldybės lėšos už projektus | 665 | 1198 |
| 3. | Tauragės teritorinės darbo biržos lėšos | 2069 | 1609 |
| 4. | Centro lėšos darbo užmokesčiui ir su juo susijusioms sąnaudoms | 28590 | 30326 |

11 lentelė. Darbuotojų darbo užmokestis 2018 m.

| Eil. Nr. | Pareigos | Etatai | Pagrindinis DU | Vidutinis DU (mėn.) |
|----------|--|--------|----------------|---------------------|
| 1. | Direktorius* | 1 | 1179,25 | 1313,11 |
| 2. | Vyr. finansininkas | 0,5 | 406,11 | 412,42 |
| 3. | Verslo vadybininkas** | 1 | 560,48 | 621,61 |
| 4. | Turizmo vadybininkas-vertėjas*** | 1 | 590,95 | 621,43 |
| 5. | Valytojas | 1 | 400 | 404,10 |
| | Iš viso etatų: | 4,5 | | |
| | Darbuotojų skaičius 2018-12-31: | 6 | | |

Pastabos: * nuo 2017-06-13 atlyginimas (be priemokų už projektus) – 1179,25 eurais (8,9 BD).

** verslo vadybininko vidutinis atlyginimas viršija pagrindinį darbo užmokestį dėl išmokėtų priedų už administratoriaus darbus.

*** turizmo vadybininko vidutinis atlyginimas viršiją pagrindinį darbo užmokestį dėl išmokėtų priedų už projektų rašymą ir jų įgyvendinimą.
Darbuotojams metų pabaigoje buvo išmokėtos atlyginimo dydžio premijos.
Viena darbuotoja yra vaiko auginimo atostogose.

IX SKYRIUS

DUOMENYS APIE VIEŠOSIOS ĮSTAIGOS VADOVĄ, ĮSTAIGOS IŠLAIDOS VADOVO DARBO UŽMOKESČIUI IR KITOMS VIEŠOSIOS ĮSTAIGOS VADOVO IŠMOKOMS

Centro direktorė – Gaiva Mačiulaitienė, stažas šioje įstaigoje – keturiolika metų. Direktorės išsilavinimas – aukštasis: įgytas ekonomikos ir verslo vadybos magistro laipsnis (KTU). 2018 metais Centras veiklas vykdė vadovaudamasis 2018 m. vasario 1 d. direktorės įsakymu Nr. V-2018/4 patvirtintu veiklos planu, kuris skelbiamas www.jurbarkas.info. Veiklos planas įgyvendintas sėkmingai.

2018 metais vadovavo darbo grupėms, įgyvendinant du Jurbarko rajono savivaldybės projektus turizmo informacijos sklaidai gerinti:

√ Projekto vadovė. Pagal 2014–2020 metų Europos Sąjungos fondų investicijų veiksmų programos 5 prioriteto „Aplinkosauga, gamtos išteklių darnus naudojimas ir prisitaikymas prie klimato kaitos“ priemonės Nr. 05.4.1-LVPA-K-808 „Prioritetinių turizmo plėtros regionų e. rinkodara“ projektas „Nemuno kelias“;

√ Projekto vadovė. Pagal priemonę Nr.05,4,1-LVPA-R-821 „Savivaldybės jungiančių turizmo trasų ir turizmo maršrutų informacinės infrastruktūros plėtra“ projektas „Savivaldybės jungiančių turizmo trasų ir turizmo maršrutų informacinės infrastruktūros plėtra Tauragės apskrityje“;

√ 2018 metais vadovė organizavo Vietos veiklos grupės „Jurbarkas“ strategijos korekciją, pritrauktas finansavimas vietos veiklos grupės strategijos įgyvendinimui;

√ Direktorė organizavo Jurbarko krašto atstovavimą ir pati dalyvavo turizmo parodoje „ADVENTUR 2018“. Taip pat dalyvavo Jurbarko miesto šventės, tarptautinio Žygeivių festivalio organizacinėje darbo grupėje. Buvo atsakinga už renginį „Jurbarko miesto ir verslo dienos 2018“;

√ 2018 metais vadovavo VVG „Jurbarkas“ projekto „Riedėk Jurbarke“ parengimui ir pateikimui;

√ Centro vadovė 2 kartus vedė mokymus darbo biržoje apie verslo steigimo ir finansavimo galimybes, vieną kartą šia tema skaitė pranešimą Smalininkų technologijų ir verslo mokykloje;

√ 2013 metais, Centrai persikėlus į patalpas Vydūno g. Nr. 19, įstaigos vadovė rūpinosi Centro panaudos pagrindais valdomomis patalpomis Dariaus ir Girėno 120 A ir Vydūno 19 bei Dvaro parko aplink pastatą priežiūra, ieškojo finansavimo galimybių šių objektų priežiūrai užtikrinti.

Įstaigos išlaidos vadovo darbo užmokesčiui ir kitoms vadovo išmokoms 2018 m.

Centro direktoriaus metinis atlyginimas:

2017 m. – 14187,08 eurai (32 % nuo visos darbo užmokesčio priskaitytos sumos), atskaitymai darbdavio socialiniam draudimui 4423,53 eurai.

2018 m. – 16936,62 eurai (35,9 % nuo visos darbo užmokesčio priskaitytos sumos), atskaitymai darbdavio socialiniam draudimui 5280,81 eurų.

50 procentų Vadovo darbo užmokesčio priskiriama administravimo išlaidoms, 50 proc. – įstaigos veikloms vykdyti.

X SKYRIUS

VEIKLOS GERINIMO PERSPEKTYVOS

2019 metais Centras veiklas planuoja vykdyti vadovaudamasis Jurbarko rajono savivaldybės 2018–2020 metų strateginiu veiklos planu ir 2019 m. kovo 4 d. direktorės įsakymu Nr. V-2019/4 patvirtintu VŠĮ Jurbarko turizmo ir informacijos centro veiklos planu, kuris skelbiamas www.jurbarkas.info.

Už Jurbarko rajono savivaldybės skiriamą finansavimą planuojama įgyvendinti Jurbarko rajono savivaldybės 2017-2019 metų strateginio veiklos plano Smulkaus ir vidutinio verslo ir turizmo skatinimo programos priemonės: skatinti verslą, konsultuoti verslininkus, teikti turizmo paslaugas.

Atsižvelgiant į ataskaitinio laikotarpio metu gautus veiklos rezultatus, 2019 metais numatoma:

1. Užtikrinti teikiamų verslo informavimo paslaugų kokybę ir tęstinumą.
2. Vykdyti savivaldybės administracijos pavestus projektus: „Nemuno kelias“ bei „Savivaldybės jungiančių turizmo trasų ir turizmo maršrutų infrastruktūros plėtra Tauragės regione“, kurių dėka bus didinamas Jurbarko krašto žinomumas, pagerės stacionari informavimo sistema.
3. Įtraukti į rajono viešinimo programas privačius verslininkus, turizmo paslaugų tiekėjus.
4. Telkti verslo bendruomenę, didinant bendradarbiavimą su valdžios institucijomis.
5. Rengti rajoną reprezentuojančius renginius, dalyvauti parodoje „ADVENTUR 2019“.
5. Aktyvinti verslo subjektus dalyvauti įvairiose verslo finansavimo programose.
6. Pagal galimybes rengti projektus įstaigos veiklų plėtrai bei dalyvauti finansavimo programose verslo ir turizmo informacijos paslaugoms teikti. Organizuoti turizmo paslaugų teikėjų kvalifikacijos kėlimo mokymus, išleisti naujus leidinius.
7. Centras ne tik teikia turizmo informaciją, bet ir inicijuoja projektus turizmo patrauklumo skatinimui mūsų rajone, parengė projektus, kurių dėka Kauno gatvėje planuojama įrengti smulkiosios architektūros skulptūrų.

Direktorė



Gaiva Mačiulaitienė